

MOS 発のレーベル “MOS RECORDS” 所属の、夢を追うアーティスト 星野美月 新曲がチバテレ新番組のテーマソングに決定！ ～ 挑戦する若者を歌で応援 ～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）が実施した、次世代アーティスト発掘プロジェクト “MOS RECORDS”（モスレコーズ）の第 2 回音楽部門グランプリ・星野美月（ホシノ ミズキ）の新曲「いのちの声」が、千葉テレビ放送株式会社（代表取締役社長：青柳 洋治、本社：千葉県千葉市、以下チバテレ）の新番組「学生、現場へ！土木って面白い」（10 月 1 日（木）～、毎週木曜日）のテーマソングに決定しました。



レコードレーベル “MOS RECORDS”



第 2 回音楽部門グランプリ 星野美月

チバテレの新番組「学生、現場へ！土木って面白い」は、土木関係の学部・に在籍する大学生を中心に、土木・建築・まちづくりに挑戦する学生のリアルな姿を紹介するドキュメンタリー番組です。学生の活動の様子やプロジェクトの過程を通して、地域の魅力と土木・建築の面白さを伝えます。

MOS RECORDS は、全国のモスバーガー店舗を活用し、次世代アーティストやクリエイターの発掘・応援・共創を行うプロジェクトとして 2024 年から開催しています。モスバーガーで働くキャストを対象に公募を行い、最優秀者にはデビューに向けたサポートや作品発表の機会を提供しています。

第 2 回音楽部門グランプリに輝いた星野美月の新曲「いのちの声」は、学生の真剣な取り組みを紹介する同番組にふさわしい、若者の挑戦を鼓舞する明るい楽曲です。リアルな挑戦を続ける学生達と、夢に向かって活動する星野美月の親和性が高いことから、この度のタイアップが決定しました。

■星野美月 プロフィール

千葉県銚子市出身。高校時代より「みにちゃ」名義で歌配信活動を開始し、配信アプリ内イベントでグランプリを獲得するなど早くから注目を集める。2024 年に楽曲「偽曲（ぎきょく）」をリリースし、2025 年「第 2 回 MOS RECORDS オーディション」でグランプリを受賞。同年より「星野美月」として本格始動し、10 月 31 日にシングル「奇跡の予感」でデビュー。チバテレ音楽番組「ONGAX」では 2025 年 12 月および 2026 年 1 月に 2 か月連続で同曲 MV がオンエアされたほか、2025 年 12 月 26 日放送「市町村てくてく散歩 銚子編」に出演。2026 年 7 月にはチバテレ「高校野球ダイジェスト」のオープニングテーマとしてデビューシングル「奇跡の予感」を提供。今後の活躍が期待されるシンガー。

<星野美月 コメント>

私たちの明日を作る、土木の学生の皆さんのチバテレ新番組「学生、現場へ!土木って面白い」のテーマソングに、私の曲「いのちの声」を選んで頂きとても光栄です。

私たちの未来を作ってくれる学生さんたちの、リアルが観られる番組です!是非チバテレビで観ていただけたら嬉しいです!

テレビを通して沢山の方々や学生さんたちに私の歌が届いてくれたらいいなと思っています!

■チバテレ新番組「学生、現場へ!土木って面白い」

全国から集まった土木・建築を学ぶ学生団体「ドボプロ・TONKAN」。いま、千葉県を舞台にキャンプ場建設、橋梁建設、駅舎リノベーション、カフェの企画施工に挑戦しています。

地域や企業、行政と協働しながら、まちづくりの現場で汗を流す学生たち。その活動に密着した新番組「学生、現場へ!土木って面白い」がスタート。地域の魅力と、未来の建設業を支える若者たちのリアルな挑戦をお届けします。

- ・放送時間： 毎週木曜日 21:00~21:30
- ・放送期間： 10月1日(木)~12月24日(木)予定
- ・番組内容： 土木・建築・まちづくりに挑戦する学生のドキュメンタリー
- ・テーマソング： 星野美月「いのちの声」



<番組担当者コメント>

今回は、銚子市出身の美月さんとタッグを組むことができ、本当に嬉しく思っています。

思わず外に出て、散歩したくなるようなアップテンポな曲に美月さん歌声ののることで自然と気持ちが前向きになり、ワクワクしてきます。

この曲が夢や目標に向かって頑張っている大学生たちの背中を押し「もう一歩、踏み出してみよう」と思えるきっかけになってくれたらと思っています。

学生たちの挑戦と、この曲の持つ明るいパワーが重なって、番組をさらに盛り上げてくれれば嬉しいです。

■MOS RECORDS とは

MOS RECORDS (モスレコーズ) は、全国のカフェ・レストラン・店舗を活用し、次世代アーティストやクリエイターの発掘・応援・共創を行うプロジェクトです。カフェ・レストランで働くキャストを対象に公募を行い、最優秀者にはデビューに向けたサポートや作品発表の機会を提供しています。「働く場所」を「夢を叶える場所」へと広げることで、モスで働く魅力を高め、店舗の活性化やアルバイトの応募件数の向上を目指しています。2025 年度実施の第 2 回では音楽部門に加え、アート部門でのオーディションも実施しました。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式オンラインショップ ~Life with MOS~ <https://ec.mos.jp/>