



2026年8月25日
ref. 26-0825-041
〒141-6004
東京都品川区大崎 2-1-1
ThinkPark Tower 4 階

家庭用冷凍食品の新ブランド『MOS Deli（モスデリ）』誕生

「モスデリ 焼きおにバーガー 牛カルビ」

「モスデリ 焼きおにバーガー 鶏きんぴら」

～2026年9月1日（火）からスーパー、ドラッグストアなどで順次販売開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、家庭用冷凍食品の新ブランド『MOS Deli（モスデリ）』を立ち上げ、「モスデリ 焼きおにバーガー 牛カルビ」と「モスデリ 焼きおにバーガー 鶏きんぴら」の2商品を、2026年9月1日（火）からスーパーマーケットやドラッグストアなどで順次販売を開始します。

➤ MOS Deli ブランドページ： <https://www.mos.jp/oc/mosdeli/>



【モスデリ 焼きおにバーガー 牛カルビ】



【モスデリ 焼きおにバーガー 鶏きんぴら】

国内の冷凍食品市場は拡大傾向にあり、2025年の消費額は前年比4.1%増となる1兆3,614億円に達し、過去最高を更新しました※。当社ではこれまで、ECサイト限定で「冷凍モスライスバーガー」を販売するなど、オンラインを中心に冷凍食品を展開してまいりましたが、スーパーマーケットなどの小売店へ販売チャネルを拡大し、モスバーガー店舗以外でもお客様との接点を広げるため、冷凍食品ブランド『MOS Deli』を新たに立ち上げます。

※一般社団法人 日本冷凍食品協会「令和7年（1～12月）冷凍食品の生産・消費について（速報）」より

新ブランド『MOS Deli』では“MOSの日常化”を目指し、これまで日本の食文化を活かした“おいしさ”を追求してきた当社ならではのこだわりを、冷凍食品というかたちで家庭の食卓へお届けします。商品はすべて『MOS Deli』専用に関係しており、和の食材を取り入れながら、からだにうれしい工夫を加えたメニューを展開してまいります。

『MOS Deli』ブランドの第1弾となる「モスデリ 焼きおにバーガー」は、“具材が入った焼きおにぎり”という新カテゴリーの商品で、従来の焼きおにぎりにはない、お米と具材それぞれの満足感を一度に味わえる点が特徴です。うるち米・もち米・もち黒米の3種類の国産玄米を使用しており、玄米の風味、食感、おいしさを最大限に活かしながら具材とのバランスを考えた一品です。牛肉の旨みが味わえる「モスデリ 焼きおにバーガー 牛カルビ」と、和の食材と出汁の味わいが楽しめる「モスデリ 焼きおにバーガー 鶏きんぴら」の2種類で展開します。『MOS Deli』では今後も、モスバーガー店舗では味わえないオリジナル商品を順次発売してまいります。

■「モスデリ 焼きおにバーガー」のポイント

➤ 焼きおにぎりなのに具材が入った新カテゴリー

おやつ代わりとしてお米の味わいを楽しめる“焼きおにぎり”と、食事性が高く具材を楽しめる“モスライスバーガー”の良いとこどりを目指し、“具材が入った焼きおにぎり”という新しいカテゴリーとして提案します。おにぎりだけでは物足りないと感じる方にも最適な、食べ過ぎないちょうどいいサイズ感（110g×2個入り）に仕上げました。

➤ 3種の国産玄米を使用したからだにうれしい工夫

「モスデリ 焼きおにバーガー」では、うるち米・もち米・もち黒米の3種類の国産玄米を使用し、バランスを追求することで風味や食感にこだわりました。加水量を調整し、長時間・高温圧力で炊飯することで玄米の芯までしっかりと水を含ませ、玄米特有の“モチッ、プチッ”とした食感を実現しています。特製醤油だれを表面に塗り、高温で短時間焼成した後に凍結し、香ばしさと旨みを閉じ込めました。

●「モスデリ 焼きおにバーガー 牛カルビ」

牛肉は、噛み切りやすさと、玄米に負けない味わいを両立できる厚みを追求しました。そこに、牛脂でにんにくを炒めて香りを引き出し、さらにおろしりんごや野菜の旨みを加えた特製だれを絡めています。低温調理で肉の旨みを閉じ込めることで、柔らかく、味がしっかりと染み込んだ仕上がりにしています。



●「モスデリ 焼きおにバーガー 鶏きんぴら」

たっぷりの鶏肉と厚切りごぼう、にんじんに出汁の旨みを染み込ませ、香ばしく炒めました。刻み昆布と戻し汁を加えることで旨みを引き出し、シンプルでバランスの取れた味に仕上げています。鶏肉を入れることで、玄米の食感に負けない具材感を実現しました。



<商品概要>

■商 品 名：「モスデリ 焼きおにバーガー 牛カルビ」

「モスデリ 焼きおにバーガー 鶏きんぴら」

■希望小売価格：560 円（税抜き）

■内 容 量：110g×2個入り

■調 理 方 法：電子レンジ

■販 売 開 始：2026 年 9 月 1 日（火）より順次

■販 売 店 舗：東北、関東、中部、近畿地方のスーパーマーケット、ドラッグストア等

➤ 本商品に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社武蔵野 群馬フローズンファクトリー（商品製造者）

TEL：0120-502-839（受付時間：9:00～17:00 ※土日祝を除く）

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail：pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-300900（受付時間：10:00～17:00）

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式オンラインショップ Life with MOS <https://ec.mos.jp>