



2026 年 8 月 21 日
ref. 26-0821-040
〒141-6004
東京都品川区大崎 2-1-1
ThinkPark Tower 4 階

夏にぴったりの爽やかな「テリヤキ」をご自宅で「超ラク」に楽しめる
Kit Oisix「はちみつレモンテリヤキのチーズ in バーグ」
～2026 年 8 月 27 日（木）から Oisix サイトで発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス株式会社（代表取締役社長：高島 宏平、本社：東京都品川区）が運営する「Oisix」にてモスバーガー監修の「はちみつレモンテリヤキのチーズ in バーグ」を 2026 年 8 月 27 日（木）より販売いたします。



当社では、食品宅配事業などを手掛ける Oisix のミールキット商品「Kit Oisix」を 2020 年に初めて監修し、「Kit Oisix 『時を忘れる 魅惑のボロネーゼ』」を共同開発しました。この商品は販売開始から 2 日間で 22,000 食が完売するなど大変ご好評をいただきました。以来、定期的にコラボレーションを継続しています。

本商品は、新開発した夏らしい爽やかさのあるテリヤキソースが絡んだチーズ入りハンバーグを、調理時間 10 分以内でお楽しみいただける「超ラク」仕様です。夏場の暑い日にも、外出することも長時間キッチンに立つこともなく、外食気分を味わっていただけます。

はちみつレモンテリヤキソースは、コクと甘みのあるテリヤキソースと、はちみつレモンの要素を合わせて開発しました。まろやかな酸味が特徴のメイヤーレモンとはちみつを使用しており、どなたでも食べやすい味わいに仕上がっています。またレモンの果汁だけでなく果皮も使用し、爽やかさの中にほのかな苦みを加えました。さらに爽快感を味わいたい方は、トッピングのメイヤーレモンを絞っていただくことで、よりレモンの味わいをプラスできます。

チーズ入りのハンバーグに、はちみつレモンテリヤキソースが絡み合い、食べ進めるごとに味わいの変化をお楽しみいただけます。

<商品概要>

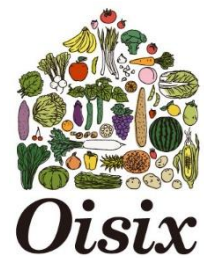
- 商品名 : Kit Oisix「はちみつレモンテリヤキのチーズ in バーグ」
2人前 2,051 円 / 3人前 3,078 円 (税込)
※モスバーガー店舗での販売はございません。
- 販売期間 : 2026 年 8 月 27 日 (木) 午前 10:00～ 9 月 3 日 (木) 午前 10:00
※商品は無くなり次第販売終了。
- 販売サイト : Oisix 公式 サイト (<https://www.oisix.com/sc/hachimitsu-lemon>)
※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

●株式会社モスフードサービスとオイシックス株式会社について

オイシックス株式会社の投資子会社がゼネラルパートナーとして設立した、フードイノベーション領域に特化したコーポレートベンチャーキャピタル (CVC) ファンド「Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合 (以下、FFF)」に、リミテッドパートナーの一つとして、モスフードサービスが参画しています。モスフードサービスは、日本の食文化や農業の発展に貢献する考えにつながることから、フードイノベーション領域に特化した CVC の FFF に出資しています。

●食品宅配サービス「Oisix」について

2000 年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱う EC 食品宅配サービスです。現在、会員数は 344,556 人 (2026 年 6 月末時点) で日本全国の方にご利用いただいています。2013 年 7 月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになった、調理時間が 10 分から作れるミールキット「Kit Oisix」は、シリーズ累計出荷数が 2.5 億食 (2026 年 2 月時点) を突破しています。



●オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、高齢者施設や病院、保育施設、企業の社員食堂などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業) として SDGs に取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00～17:00)

●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>