



2026年8月6日
ref. 26-0806-038
〒141-6004
東京都品川区大崎 2-1-1
ThinkPark Tower 4 階

参加者満足度 98%の“没入体験型謎解きレストラン”が帰ってくる！

「モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え」

～好評につき、モスプレミアム桜木町クロスゲート店にて 8/8 から再演決定～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、株式会社セガ エックスディー（代表取締役 社長執行役員 CEO：伊藤 真人、本社：東京都新宿区）と共同で、今年の春に没入体験型謎解きレストラン「モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え」を初めて開催しました。参加者の満足度 98%と大変ご好評をいただいたことから、2026年8月8日（土）～9月23日（水・祝）の期間限定で「モスプレミアム桜木町クロスゲート店」（神奈川県横浜市）にて再演します。



【前回開催時の様子】

当社では、展開する飲食業態全体を通じてお客様の店舗体験価値の向上に取り組んでいます。

昨今、飲食店が単に「食事を提供する場所」から「そこでしか味わえない体験を提供する場所」へと進化する中、当社は「食×エンターテインメント」の融合に着目し、日常的な食事の場に非日常の刺激を加えることで、既存のお客様への新しい価値提供に加え、謎解きファンをはじめとする新規顧客層の開拓を目指しています。

本イベントのコンテンツは、エンターテインメントの専門家であるセガ エックスディーと共同で開発しました。同社の持つゲーミフィケーション※の深い知見を活かすことで生まれた、食と物語がより高度に融合した新しい食体験を、今回の再演を通じてさらに多くのお客様へお届けします。

※「ゲーミフィケーション」とは：ゲームのメカニズムを非ゲームの分野に応用することで、ユーザーのモチベーションを高め、その行動に影響を及ぼすこと（<https://segaxd.co.jp/gamification/overview/>）

数あるエンタメの中でも「没入体験型謎解き」を採用し、謎解きのプロセスを通じて、当社の食材や商品へのこだわりを、お客様に自然な形でご紹介します。登場するキャラクターは、ハンバーガーの食材をモチーフにしたモスバーガーのストアキャラクター「トラベリンモス」に由来し、物語を楽しみながらハンバーガーの魅力を再発見していただける仕掛けです。今回の再演では夏休みからシルバーウィークにかけて、ご家族や幅広い世代の方々にお楽しみいただけるよう企画しました。

■前回（2026 年春開催時）の参加者の声（満足度 98%）

今年の 3～5 月の開催では約 500 名のお客様にご参加いただいたき、大変ご好評をいただきました。

「ゆっくり座りながら、美味しいものをいただきながら謎解きをできるのが最高でした！モスバーガーならではの体験だと思います！」「没入型を体験したことがなかったが、目の前でストーリーが展開していき、自分も参加しているのが面白かった」「キャストの方々の掛け合いも絶妙でとても楽しかった。難易度もちょうど良く、謎解きが苦手でも大丈夫でした！」「モスバーガーの秘密が上手にストーリーに盛り込まれていて面白かったです！」

このような多くの温かいお声や再演を望む反響にお応えし、再演する運びとなりました。前回ご参加いただけなかった方も、ぜひこの機会に「食×没入体験型謎解き」の特別なエンターテインメントをご体験ください。

■モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え

「モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え」は、中世ヨーロッパを舞台に、小麦とグルテンで作る「バンズ」で名を馳せる名家「トラベリン家」で繰り広げられる没入体験型謎解きレストランです。参加者はこの物語の主人公、トラベリン家に仕える新人メイドや執事として謎を解きながら物語を体験します。

物語は、ある日、世界中を旅していた長男レタルドが久しぶりに帰還するところから幕を開けます。彼は旅先で出会った肉や野菜を挟む絶品料理に感銘を受け、トラベリン家自慢のバンズを使ってその味を再現しようとしします。しかし、肝心のレシピを書いたメモは、他人に真似されないよう暗号化されていました。

そこで参加者は、個性豊かなトラベリン家の人々と協力しながら、この暗号の解読に挑みます。果たしてあなたはすべての謎を解き明かし、幻のレシピである「ハンバーガー」を完成させることができるのか・・・。

<イベント概要>

■名 称：モスプレミアムシアター トラベリン家の言い伝え

■開 催 期 間：2026 年 8 月 8 日（土）～ 9 月 23 日（水・祝）

【毎日開催】8 月 8 日（土）～16 日（日）、9 月 19 日（土）～23 日（水・祝）

【土日のみ開催】上記以外の期間（8 月 22, 23, 29, 30 日、9 月 5, 6, 12, 13 日）

※8 月 17 日～9 月 18 日の平日は開催がございません。

■公 演 時 間：各日 11 時～、13 時～

■所 要 時 間：約 90 分（食事時間込）

■内 容：物語の登場人物の一人として、食事をしながら謎を解く没入体験型レストラン
（参加者一人につきドリンク 1 杯、サラダ、ハンバーガー1 個の提供を含む）

■料 金：4,200 円（一人あたり） ※事前予約制

■定 員：1 公演あたり最大 16 名

■予約サイト：<https://peatix.com/event/5116054>

※店舗での直接予約は承っておりません。上記の予約サイトよりお申し込みください。

■開 催 場 所：モスプレミアム 桜木町クロスゲート店

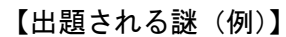
所 在 地：〒231-0062 神奈川県横浜市中区桜木町 1-101-1

ア ク セ ス：JR 桜木町駅から徒歩 1 分

電 話 番 号：045-226-3850

営 業 時 間：10:00～22:00（LO 21:00）

1. ゲームブックを受け取る
2. 物語の中の一員として、謎解きをしながら物語を体験
3. 謎解きで導き出したハンバーガーを回答
4. 答え合わせをしながらハンバーガーを楽しむ



トラベリン家の言い伝え

登場人物相関図

トラベリン家

子孫

トラベリン・バンズマル I世

トラベリン家の初代当主小麦農家生まれだが、グルテンとの配合により「バンズ」という新ジャンルを生み出し、勢力を拡大した。リルモス家と仲が良く家族同然。

子孫

トラベリン・バンズマル IV世

トラベリン家の現代当主厳格な性格で、家系に誇りを持っている。「バンズ」を代表する者としての責任感があり扱いに敏感。

子孫

トラベリン・ポッティ

トラベリンIV世の第一婦人リルモス家出身で、バンズマルIV世に気に入られ嫁入りした。好奇心旺盛で一度ハマったら極めなくなる性格。

子孫

トラベリン・トマリナ

両親から甘やかされており、好きな物は何でも手に入る。不機嫌になると一家絶出の大騒ぎを起こす。

子孫

トラベリン・レタルド

わんぱくな性格で、実父であるバンズマルIV世からよく叱られる。社会勉強として世界各国を駆け巡り、多様な食文化を学んでいる。

長年の信頼

リルモス・ミドリ

トラベリン家のメイド長一家のそばに寄り添う伝統的なメイドの名家出身どんな無茶ぶりにも応えてきた敏腕メイド

雇用関係

あなた

今回の主人公
トラベリン家に仕えるメイド。レタルドが夢見た「最高のアレ」を特定するという仕事を受ける

親友

ビッグ・パティ

肉愛好家であるビッグ家の長男社会勉強として世界各地を巡る途中、ドイツにてレタルドと意気投合し常識にとられない挑戦をしている。

ハンプカーは革命だ…早く家族に知らせなきゃ!!
「最高のアレ」を再現出来れば父も納得してくれるはず!

レタルドよ! ハンプカーって知ってるか??

伝統を汚すな!

トマリーナの機嫌はこれでとれる。(650 円)

■モスプレミアム

「モスプレミアム」は“大人の憩いの場所”をテーマにした、グルメバーガーとクラフトビールなどのアルコールを楽しんでいただけるハンバーガーレストランです。2015年に1号店※となる「モスプレミアム千駄ヶ谷店」を初出店し、2019年には2号店である「モスプレミアム桜木町クロスゲート店」をオープンしました。

➤ 「モスプレミアム」ホームページ：<https://www.mospremium.jp/index.html>

※2015年の開店時は「MOS CLASSIC（モス クラシック）」としてオープン。2020年5月に「モスプレミアム」としてリニューアル。



■トラベリンモス

「トラベリンモス」はお子さま向けセットメニュー「モスワイワイセット」や公式サイトの子ども向けコンテンツに登場するストアキャラクターです。レタス、トマト、パティ（お肉）、バンズなど、モスバーガーの商品に使用している具材と子どもが好きな動物を合わせた、7人のバーガーズとその仲間で構成されています。



➤ モスバーガー公式サイト「トラベリンモス」：<https://www.mos.jp/kids-enjoy/travelinmos/>

■株式会社セガ エックスディー 会社概要

セガ エックスディーは、ゲーミフィケーションで企業や社会の課題を解決するゲーミフィケーションカンパニーです。当社は、人々を夢中にさせるゲーミフィケーションメソッドを中心とした技術やデザイン、世界観をつくる力と、日々研究開発を進めるAR/VRなどの最新テクノロジーを掛け合わせ、人々の“感情を動かす”ノウハウを強みに、事業戦略から大規模開発・プロモーションまで、一気通貫で企業課題・社会課題の解決に取り組んでいます。

会 社 名： 株式会社セガ エックスディー

代 表 者： 代表取締役 社長執行役員 CEO 伊藤 真人

所 在 地： 東京都新宿区西新宿 6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー 20 階

設 立： 2016 年 8 月 1 日

事 業 領 域： ゲーミフィケーション

事 業 内 容： エクスペリエンスデザイン事業

マーケティングプラットフォーム事業

U R L： <https://segaxd.co.jp/>

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail：pr@mos.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL：0120-300900（受付時間：10:00～17:00）

＜ご参考＞ ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～ <https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。