

生のカットオレンジを1/2個使用した  
「オレンジ&パッションフルーツティー」新発売

～定番商品に「クラフトジンジャーエール」も新登場～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2026年7月15日（水）～11月上旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗を除く）にて、「オレンジ&パッションフルーツティー」を期間限定で新発売します。同時に、「クラフトジンジャーエール」を定番商品として新発売します。



【オレンジ&パッションフルーツティー】

当チェーンでは、カフェタイムの利用促進に向け、ハンバーガーと一緒に楽しむだけでなく、単品でもご満足いただけるドリンクやスイーツの開発に取り組んでいます。今回は、夏のだるさを吹き飛ばす晴れやかなドリンクとして、モスこだわりのアイ스티ーにオレンジとパッションフルーツシロップを組み合わせた「オレンジ&パッションフルーツティー」を新発売します。贅沢に1/2個分のカットオレンジを使用し、パッションフルーツの甘酸っぱい味わいのシロップと、スリランカ産の茶葉で丁寧に淹れた紅茶を合わせました。オレンジを付属のスプーンでつぶすことで味わいの変化もお楽しみいただける、夏にぴったりの一杯です。

●「オレンジ&パッションフルーツティー」（610円）\*期間限定

パッションフルーツベースのシロップに、スリランカ産のキャンディ茶葉を使用したアイ스티ーを注ぎ、お店でカットした生のオレンジを入れました。シロップには甘酸っぱい味わいが特徴のパッションフルーツとオレンジの果汁を使用し、アクセントとしてライチ果汁を加えることで甘さと華やかさを引き出しました。カットオレンジは贅沢に1/2個分を使用しており、6つにカットして断面を増やすことで、果汁が出やすいように工夫しています。清涼感のあるすっきりとした飲み心地が特徴のアイ스티ーと華やかなフルーツの味わいで、夏にゴクゴク飲める爽やかなドリンクに仕上げました。付属のスプーンでつぶすことで、味わいの変化もお楽しみいただけます。

※セット対象外です。 ※Lサイズのプラカップで提供します。

## ●「クラフトジンジャーエール」

(Sサイズ 230円、Mサイズ 290円、Lサイズ 340円) \*定番商品

爽快なほど越しとドライな飲み心地が特徴の「クラフトジンジャーエール」です。今までのジンジャーエールよりも甘さを抑え、しっかりとした生姜の風味を楽しめる味わいに仕上げました。食事にも合わせやすいすっきりとした仕上がりの、モスオリジナルドリンクです。サイズはS・M・Lの3種類をご用意し、お得なレギュラーセットなどのドリンクとしてもお選びいただけます。



### <新商品概要>

- 商品名・価格：「オレンジ&パッションフルーツティー」(610円)
- 販売期間：2026年7月15日(水)～11月上旬
- 販売店舗：全国のカフェ店舗(一部店舗除く)

### <定番商品概要>

- 商品名・価格：「クラフトジンジャーエール」(Sサイズ 230円、Mサイズ 290円、Lサイズ 340円)
- 販売期間：2026年7月15日(水)～ \*定番
- 販売店舗：全国のカフェ店舗(一部店舗除く)

※本商品の発売にとまない、これまで販売していた「ジンジャーエール」は販売終了となります。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も私たちの使命である「食を通じて、世界中の人を幸せにすること。」を実践してまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。