



2026年3月19日
ref.26-0319-126
〒141-6004
東京都品川区大崎2-1-1
ThinkPark Tower 4階

モスの定番「テリヤキバーガー」の味わいをご自宅で「超ラク」に楽しめる
Kit Oisix 「【超ラク】旨みたっぷりテリヤキバーグボウル」
～2026年3月19日（木）から Oisix サイトで発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（代表取締役社長：高島 宏平、本社：東京都品川区）が運営する「Oisix」サイトにて「【超ラク】旨みたっぷりテリヤキバーグボウル」を2026年3月19日（木）より販売いたします。本商品は2023年に販売した「Kit Oisix 『旨みたっぷりテリヤキバーグボウル』」を「超ラク Kit」としてリニューアルしたものです。



当社では、食品宅配事業などを手掛ける Oisix のミールキット商品「Kit Oisix」を2020年に初めて監修し、「Kit Oisix 『時を忘れる 魅惑のポロネーゼ』」を共同開発しました。この商品は販売開始から2日間で22,000食が完売するなど大変ご好評をいただきました。

今回は、2023年4月にモスバーガー監修商品の第3弾として販売した、当社の看板商品でもある「テリヤキバーガー」をライスボウルにアレンジした商品「Kit Oisix 『旨みたっぷりテリヤキバーグボウル』」を、「超ラク Kit」にリニューアルしました。本商品では、モスバーガーのテリヤキソースから着想を得た、コクのあるテリヤキソースを絡めたハンバーグが、所要時間10分以内で完成します。従来より手間や無駄なく仕上がる設計に進化しながらも、きのこを炒める工程はあえて残すことで、きのこの香ばしさがソースに溶け出し、一口ごとに深い味わいが広がります。シンプルな工程ながらも、レタスやトマトといった野菜もたっぷり摂れる、忙しい日々の心強い味方となる商品です。

<商品概要>

- 商品名 : Kit Oisix 「【超ラク】 旨みたっぷりテリヤキバーグボウル」
2人前 1,835 円 / 3人前 2,754 円 (税込)
※モスバーガー店舗での販売はございません。
- 販売期間 : 2026年3月19日(木) 午前10:00～ 3月26日(木) 午前10:00
※商品は無くなり次第販売終了。
- 販売サイト : Oisix 公式 サイト (https://www.oisix.com/sc/choraku_teriyaki)
※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

●株式会社モスフードサービスとオイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社の投資子会社がゼネラルパートナーとして設立した、フードイノベーション領域に特化したコーポレートベンチャーキャピタル (CVC) ファンド「Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合 (以下、FFF)」に、リミテッドパートナーの一つとして、モスフードサービスが参画しています。モスフードサービスは、日本の食文化や農業の発展に貢献する考えにつながることから、フードイノベーション領域に特化した CVC の FFF に出資しています。

●食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱う EC 食品宅配サービスです。現在、会員数は360,703人(2025年12月末時点)で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり調理時間が10分から作れるミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2.5億食(2026年2月時点)を突破しています。



●オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校などで給食事業を展開する「シダックスコントラクトフードサービス」、病院、高齢者施設、保育園、幼稚園などで給食事業を展開する「シダックスフードサービス」、買い物困難者向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「PurpleCarrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)として SDGs に取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>