



2026年2月25日  
ref. 26-0225-110  
〒141-6004  
東京都品川区大崎 2-1-1  
ThinkPark Tower 4階

## 全国約 1,300 店舗に「Shop らん®」を導入

～本部と店舗間の情報連携を最適化し、全社 DX を段階的に推進～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、大企業向けクラウドサービスの株式会社ドリーム・アーツ（東京本社：東京都渋谷区、広島本社：広島県広島市、代表取締役社長：山本 孝昭、以下 ドリーム・アーツ）の協力のもと、全国約 1,300 店舗における本部・店舗間コミュニケーション基盤として、多店舗オペレーション改革を支援するクラウドサービス「Shop らん®（ショッピング）」を 2026 年 4 月から導入します。

今回、「モスバーガー」や「マザーリーフ」など、フランチャイズ加盟店を含む全店舗で Shop らん®の本格運用を開始します。これにより、店舗現場の業務負荷の軽減や、本部とのコミュニケーション精度の向上、チェーン全体の運営品質向上を目指します。

当社は、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することの一貫して取り組んでいます。また、近年では外食市場の変化や労働環境の多様化で海外出身のスタッフも増えるなか、店舗運営を取り巻く環境変化に対応するため、全社的なデジタル基盤の再構築を経営上の最重要施策として推進しています。

一方で、長年利用してきた基幹および周辺のスクラッチシステムが保守期限を迎えるなか、機能追加の積み重ねにより複雑化が進み、さまざまな業務で負荷が高まっていました。今回こうした基幹および周辺システムを段階的に刷新するにあたり、先行して進めるコミュニケーション領域において Shop らん®を導入し、多様なスタッフが同じ水準で業務を理解・遂行できる環境整備を進めてまいります。

### ■ Shop らん®（ショッピング）運営会社：ドリーム・アーツについて

1996 年 12 月に設立されたドリーム・アーツは「協創する喜びにあふれる人と組織と社会の発展に貢献する」をコーポレート・ミッションに、「情報共有」と「対話」を重視した独創的かつ高質なソリューションとサービスを提供します。

「協創力を究めよ」のスローガンのもと、ICT だけでも人間だけでもできないビジネス上の課題の解決を ICT と「協創」でお手伝いしています。多店舗オペレーション改革を支援する Shop らん®、大企業向け業務デジタル化クラウド「SmartDB®（スマートデービー）」、大企業の働き方を変えるビジネスコックピット「InsuiteX®（インスイートエックス）」などのクラウドサービスを開発・提供しています。

企業ホームページ：<https://www.dreamarts.co.jp/>



<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail：[pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-300900（受付時間：10:00～17:00）

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>