



世界一大きい柑橘「<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚」の規格外品を使用したシャーベット  
**熊本県八代市のふるさと納税返礼品を新たに提供開始**  
～社内公募による新規事業プロジェクトコンテストから誕生～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2025年12月18日（木）より、熊本県八代市のふるさと納税返礼品として、<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚を使用した「くまモンのシャーベット 世界一大きい柑橘（ザボン類）熊本県産<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚使用」の提供を開始します。


当社では、2021年4月より新規事業社内公募コンテスト「Challenging 01」を導入しています。そしてこのコンテストを初めて通過した新規プロジェクトとして、2024年11月より熊本県八代市と長野県松川町の2地域で、ふるさと納税返礼品の提供を開始しました。この度、八代市の新たな返礼品として、規格外品の熊本県産「<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚」を使用したシャーベットの提供を開始します。また本商品は「モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～」でも販売いたします。

<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚は“世界一大きい柑橘”として知られる、1玉が2kgを超えることもあるほど大きな果物で、国内生産量の約9割を熊本県八代市が占めています。分厚い皮に包まれた果肉はサクサクとした食感をしており、上品な甘みと爽やかな苦味が特徴です。食べるだけでなく、部屋に飾ったり湯船に浮かべたりすることで香りを楽しむことができ、冬の贈答品として高い人気を誇ります。

今回はフードロス削減の観点から、<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚の中でも傷や色の関係で贈答用にはできない規格外品や、色付けを行っておらず贈答用には向かないもの使用し、シャーベットにしました。さらに、果肉だけでなく皮やワタ部分も全て使用して捨てる部分を限りなく減らしており、<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚本来の味わいが詰まった商品です。

### <ふるさと納税返礼品 概要>

#### ■ふるさと納税返礼品

商品名	内容と寄付金額	概要
「くまモンのシャーベット 世界一大きい柑橘（ザボン類）熊本県産 <sup>ぼんべいゆ</sup> 晩白柚使用」 	1個 100ml×6個入り 14,000円 (冷凍)	熊本県八代市産の <sup>ぼんべいゆ</sup> 晩白柚を使用した、爽やかな甘さが特徴のシャーベット。使用している <sup>ぼんべいゆ</sup> 晩白柚は、味や風味は問題が無いものの、傷や色などの理由で贈答用にはできない規格外品です。  果肉のほか、皮やワタ部分も余すことなく使用することで、捨てる部分を可能な限り減らすだけでなく、 <sup>ぼんべいゆ</sup> 晩白柚が持つ上品な甘さを味わうことができます。

- 申込開始：2025年12月18日（木）以降
- 発送：2026年1月以降順次
- 申込方法：八代市の公式HPをご確認ください

<https://www.city.yatsushiro.lg.jp/kiji00322777/index.html>

©2010 熊本県くまモン#K38071

## <その他販売概要>

- 商品名：「くまモンのシャーベット 世界一大きい柑橘（ザボン類）熊本県産<sup>ぼんべいゆ</sup>晩白柚使用」（冷凍）
- 販売開始日：2025年12月18日（木）10:00～
- 販売価格：3,240円（1個 100ml×6個入り / 消費税込み、送料別）
- 販売チャネル：モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～（<https://ec.mos.jp/>）

## <ご参考>

### ■その他のふるさと納税返礼品

#### ①熊本県八代市

#### 「モスバーガー厳選 規格外トマトのスパイシーチキンカレー」13,000円/1袋 180g×6袋入り

熊本県八代市産のトマトを使用した、トマトの風味豊かなチキンカレー。使用しているトマトは、味や風味は問題ないものの、熟れすぎたり、サイズが小さすぎるなどの理由で、モスバーガー店舗では使用できない規格外品です。

具材には、鶏肉、たまねぎ、にんにく、しょうがを使用し、シンプルに仕上げました。ブラックペッパーなど9種類のスパイスを独自に配合しており、スパイシーな味わいにしています。また、モスバーガーの店舗でも使用しているパタゴニアソルトを使って味をひきしめました。トマトを使うことでコクが出てさっぱり食べられる、飽きのこないカレーです。



- 申込方法：八代市の公式 HP をご確認ください。

<https://www.city.yatsushiro.lg.jp/kiji00322777/index.html>

#### ②長野県松川町

#### 「森を育てる ID ケース 間伐材使用」15,000円/1個

未利用間伐材の桜の木から作られた ID ケースです。ストラップには、森林で害獣駆除された鹿の皮を使用しました。モスバーガーのロゴをデザインしたものと、「お手本は自然、選ぶのはあなた」をコンセプトにしたモス公式オンラインショップ「Life with MOS」をデザインしたものの2種類からお選びいただけます。なお、ロゴをデザインしたものは、ウッドデザイン賞 2024 を受賞しました。



#### 「森から生まれたリルモスのピンバッジ 間伐材使用」3,500円/2個セット

モスフードサービスのコーポレートキャラクター「リルモス」と、モスバーガーのハンバーガーなどをデザインした、未利用間伐材から作られたピンバッジです。リルモスのデザイン4種から1つを組み合わせ、4セットの中からお選びいただけます。



- 申込方法：松川町の公式 HP をご確認ください。

<https://www.town.matsukawa.lg.jp/soshikikarasagasu/sangyokankoka/shoukousshin-koukakar i/shoukou/10411.html>

## ■新規事業社内公募コンテスト「Challenging 01（チャレンジング ゼロワン）」について

当社は創業以来、常にアントレプレナーシップの精神を大切にした事業展開を進めてきました。新型コロナウイルスの脅威にさらされた2021年4月に「手を挙げよ」「アントレプレナーシップを持って」の掛け声のもと新規事業社内公募コンテスト「Challenging 01」を開始し、以来85件の新規事業の企画が多くの社員から出されました。ふるさと納税返礼品の提供は、「Challenging 01」から生まれた新規事業として初めて本格展開された企画です。

### <企画者>

◇プロジェクトリーダー：武藏 圭祐

略歴：2008年入社。店舗勤務を経て、2015年からSCM部商品流通グループ、2024年から購買グループチーフリーダーに着任。

### ◇企画意図

日本各地には、規格に合わないという理由で食べられず廃棄される食材が数多くあります。国内モスバーガー事業で商品化するには、供給量が少なく断念しなければならない食材が多数あるのも事実です。また、エシカル消費に関連した食料品を購入したいという声は一定数ありますが、これが供給側とうまくマッチングできていません。そこで「ふるさと納税制度」を利用してこうしたエシカル消費の需要に応えることが必要ではないかと考えたことから、「Challenging 01」に応募しました。

ふるさと納税制度を活用することで、地域の方との繋がりを一層深め、経営理念の達成とSDGs経営の達成に寄与します。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も私たちの使命である「食を通じて、世界中の人を幸せにすること。」を実践してまいります。

- 熊本県八代市と長野県松川町のふるさと納税返礼品を提供開始（2024年11月リリース）

[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_241111\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_241111_1.pdf)

- モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>
- モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/>
- モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)