

モスバーガー&カフェで2種類のドリンクを期間限定発売

「デザートシェイク 栗」

「栗のラテ ～ハニーメープル使用～」

～国産栗を使用した芳醇な味わいで冬のひとときを彩る～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、「モスバーガー&カフェ」全 76 店舗で 2025 年 11 月 12 日（水）から、冬の味覚を味わえる「デザートシェイク 栗」と「栗のラテ ～ハニーメープル使用～」を期間限定で販売します。



【デザートシェイク 栗】



【栗のラテ ～ハニーメープル使用～】

当社では、多様な立地に適合するためにモスバーガーの多業態化を進めており、特に住宅街や繁華街の立地に対しては、カフェ需要対応型の「モスバーガー&カフェ」の展開を積極的に行っています。「モスバーガー&カフェ」では、通常のモスバーガー店舗でも販売している商品のほか、限定のスイーツやドリンクなど、オリジナルメニューも併せて販売しています。

●「デザートシェイク 栗」(Sサイズのみ 480 円) *新商品／期間限定

国産の栗を使用したソースとバニラシェイクを合わせ、ホイップクリームとビスケットをトッピングした「デザートシェイク」です。ソースには、熊本県産の栗（渋皮入り）ペーストと茨城県笠間市産の栗ペーストを使用しています。さらに、コクのある甘みの三温糖とパタゴニアソルトを加えることで、キレの良い甘さに仕上げました。トッピングのビスケットは、ざくざくとした食感で、ほのかなシナモンの香りが栗の味わいとよく合います。

※セットドリンクとしてはお選びいただけません。

※フードデリバリーサービスでの販売はありません（お届けサービスの販売は実施します）。

●「栗のラテ ～ハニーメープル使用～」(490 円) * 新商品／期間限定

国産の栗を使用したソースとハニーメープルをカップに入れ、やさしい甘さのミルクで温めました。芳醇な栗の風味とハニーメープルの香りが溶け合った、心も体も温まる一杯です。仕上げにホイップを絞り、上から栗ソースを後がけすることで、見た目にも華やかに仕上げています。栗ソースには、熊本県産栗（渋皮入り）ペーストと茨城県笠間市産栗ペーストを使用。はちみつ入りのソースは三温糖のkokのある甘みに、パタゴニアソルトを加えることで、キレの良い甘さに仕上げました。

※はちみつ入りのソースを使用しています。

※ドリンクセットとしてはお選びいただけません。

※フードデリバリーサービスでの販売はありません（お届けサービスの販売は実施します）。

<商品概要>

■商品名・価格：「デザートシェイク 栗」(Sサイズのみ 480 円) * 新商品／期間限定

※セットドリンクとしてはお選びいただけません。

※フードデリバリーサービスでの販売はありません（お届けサービスの販売は実施します）。

「栗のラテ ～ハニーメープル使用～」(490 円) * 新商品／期間限定

※はちみつ入りのソースを使用しています。

※セットドリンクとしてはお選びいただけません。

※フードデリバリーサービスでの販売はありません（お届けサービスの販売は実施します）。

■販売期間：2025 年 11 月 12 日（水）～2026 年 1 月下旬

■販売店舗：モスバーガー&カフェ（全 76 店舗／10 月末現在）

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も私たちの使命である「食を通じて、世界中の人を幸せにすること。」を実践してまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

(受付時間:8:45～17:45)／E-mail：pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-300900（受付時間:10:00～17:00）

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。