

モスバーガー店舗の BGM 環境を一新 Mountain／Ocean／Sun — “MOS” ならではの空間演出

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2025 年 10 月 1 日（水）から、モスバーガー店舗の BGM 環境を一新します。時間帯ごとに「Mountain」「Ocean」「Sun」といった“MOS”の名称に由来するテーマを設定し、全店舗で統一感のあるサウンドをお届けする「モスサウンドセクション」の放送を開始します。また、新商品の登場などに合わせて、オリジナルの店内ラジオ「MOS ニュース！」の放送も行います。

■モスサウンドセクション

モスサウンドセクションは、店舗空間の体験価値を高めるために導入した新しい BGM システムです。やさしく心地よい“モスらしい”雰囲気店舗全体で演出することで、お客様にとって快適な空間をつくり、モスバーガーが人の集まる場所になることを目指しています。

新しい BGM は、時間帯ごとに 4 つのテーマ（MOUNTAIN、SUN、CAFE、OCEAN）に分けられており、テーマによって店舗の立地やお客様の層に合わせたチャンネル（CITY、OFFICE、FAMILY、NATURE、SEASON）を選択することで、それぞれの店舗に最適な音楽を流します。各チャンネルではボーカルの有無も選択できます。さらに、モスバーガー公式 HP にモスサウンドセクション専用のページを用意し、BGM の情報のほか、選曲のこだわりなどもお届けしていきます。



■オリジナルの店内ラジオ「MOS ニュース！」の放送

モスサウンドセクションの合間には、オリジナル番組も放送します。期間限定キャンペーンの紹介、ゲストトークやモスで働くキャスト（アルバイト）の出演等を盛り込み、モスバーガーの魅力を発信します。お客様により深くモスバーガーを知っていただくと同時に、働くキャストのモチベーション向上と定着率アップにもつなげていきます。

<モスサウンドセクション 概要>

- 全店放送開始：2025 年 10 月 1 日（水）
- 導入店舗：モスバーガー全店（一部店舗除く）
- 放送内容：モスバーガー全店舗で統一感のある店舗空間を演出する BGM
- 専用ページ URL：<https://www.mos.jp/oc/mossoundselection/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ
E-mail：pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-300900（受付時間：10:00～17:00）

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>