

カットオレンジがごろっと入ったトロピカルな夏ドリンクが新登場！

「オレンジ&マンゴーティー」新発売

～7 月 16 日（水）から全国のレストランにて期間限定販売～

レストランを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2025 年 7 月 16 日（水）～11 月中旬まで、全国のレストラン店舗（一部店舗を除く）にて、「オレンジ&マンゴーティー」を期間限定で新発売します。



【ツールデザイン イメージ】

当社は今夏、「夏の味覚・彩りをラインアップで魅せるキャンペーン」をテーマに、『夏に食べたい味』の要素を盛り込んだバーガー商品やサイドメニューを展開します。夏の味覚を楽しみたいという若年および 30 代・40 代女性に向けて、夏らしい爽やかさを味わえるドリンクとして、アイ스티ーにオレンジとマンゴーを組み合わせた「オレンジ&マンゴーティー」を新発売します。ごろっと入ったカットオレンジや、マンゴーピューレの濃厚な甘さとスリランカ産の茶葉から丁寧に淹れた紅茶の組み合わせにより、一口で南国気分を味わえる一杯に仕上げました。

●「オレンジ&マンゴーティー」(590 円)

マンゴーピューレとパッションフルーツ果汁がベースのシロップにアイ스티ーを注ぎ、お店でカットした生のオレンジを入れました。レストランのアイ스티ーはスリランカ産のキャンディ茶葉を使っており、清涼感のあるすっきりとした飲み心地が特徴です。そのアイ스티ーにオレンジやマンゴーが加わることで、程よい甘さを感じつつも夏にゴクゴク飲める、見た目も鮮やかで爽やかな味わいのドリンクに仕上げました。くし切りのオレンジを潰しながらお好みの味わいに調整してお楽しみいただけます。



＜新商品概要＞

- 商品名・価格：「オレンジ&マンゴーティー」（590 円）
- 販売期間：2025 年 7 月 16 日（水）～11 月中旬
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も私たちの使命である「食を通じて、世界中の人を幸せにすること。」を実践してまいります。

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail：pr@mos.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL：0120-300900（受付時間：10:00～17:00）

＜ご参考＞ ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。