



2025年7月8日  
ref. 25-0708-028  
〒141-6004  
東京都品川区大崎 2-1-1  
ThinkPark Tower 4 階

## モスの「海老カツバーガー」をヒントにしたミールキット Kit Oisix 「BBQ&タルタルで！海老カツボウル」 ～2025年7月17日（木）から Oisix サイトで発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（代表取締役社長：高島 宏平、本社：東京都品川区）が運営する「Oisix」にて、モスバーガー監修商品の第9弾となる『Kit Oisix 「BBQ&タルタルで！海老カツボウル」』を2025年7月17日（木）より販売いたします。



当社では、食品宅配サービス「Oisix」のミールキット商品「Kit Oisix」を2020年に初めて監修し、「Kit Oisix 『時を忘れる 魅惑のポロネーゼ』」を共同開発しました。この商品は販売開始から2日間で22,000食が完売するなど大変ご好評をいただきました。

「海老カツバーガー」は、当社が1999年12月に期間限定商品として初めて販売し、2001年からは定番商品として販売開始しました。25年以上にわたり、多くのお客様にご支持いただいている人気商品の一つです。プリっとした海老の食感を存分にお楽しみいただけるエビカツに、卵のコクと白身や玉ねぎの食感、レモンの風味に、魚介類との相性が良いディルなどのハーブの香りを感じていただけるタルタルソースを合わせています。

「海老カツバーガー」をヒントに開発した本商品では、Oisixが開発したプリっとした食感の海老カツに、配合にこだわり抜いた2種類のソースを合わせました。「BBQソース」は、隠し味にパプリカパウダーを加えることで豊かな風味に。「タルタルソース」は、レモンの酸味やハーブの香りが爽やかな味わいに仕上げられています。片方のソースで食べるのもよし、2種類を混ぜながら食べるのもよし。お好みに合わせてソースを調整できるので、お子さまも含め家族全員で楽しめます。一商品で三度おいしい、ごはんとの相性抜群のメニューです。

## <商品概要>

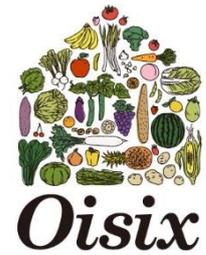
- 商品名 : Kit Oisix「BBQ&タルタルで！海老カツボウル」  
2人前2,074円 / 3人前3,068円（税込）  
※モスバーガー店舗での販売はございません。
- 販売期間 : 2025年7月17日（木）午前10:00～7月24日（木）午前10:00  
※商品は無くなり次第販売終了。
- 販売サイト : Oisix 公式 サイト (<https://www.oisix.com/sc/ebikatsubowl>)  
※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

## ●株式会社モスフードサービスとオイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社の投資子会社がゼネラルパートナーとして設立した、フードイノベーション領域に特化したコーポレートベンチャーキャピタル（CVC）ファンド「Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合（以下、FFF）」に、リミテッドパートナーの一つとして、モスフードサービスが参画しています。モスフードサービスは、日本の食文化や農業の発展に貢献する考えにつながることから、フードイノベーション領域に特化したCVCのFFFに出資しています。

## ●食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人（2025年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



## ●オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。同社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900（受付時間:10:00～17:00）

●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>