



2025年6月26日
ref. 25-0626-024
〒141-6004
東京都品川区大崎 2-1-1
ThinkPark Tower 4階

モスが手掛けるドリンクスタンド「Stand by Mos」 国産白桃やマンゴーを使った夏限定ドリンクが新登場！ ～6月30日（月）から東武東上線「池袋駅」改札内店舗で販売開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2025年6月30日（月）～9月下旬まで、モスの生野菜を新しい形で手軽に楽しめるドリンクスタンド「Stand by Mos（スタンドバイモス）」にて、夏にぴったりな3種類のドリンクを期間限定で新発売します。

国産白桃果肉配合 NEW! 台湾産アップルマンゴー果肉配合 NEW! NEW!

Stand by Mos

国産白桃果肉配合
うっとり豊潤な
モス白桃スムージー
～国産白桃～
国産の桃を入れた、桃の豊潤な香りとコクが味わえるスムージー。とろけるような甘さを楽しめます。
S 600円 | 190ml | R 670円 | 230ml

台湾産アップルマンゴー果肉配合 NEW!
とろける夏色
モスマンゴースムージー
～台湾産アップルマンゴー～
台湾産のアップルマンゴーをベースに、オリジナルのマンゴーシロップを加えたこでしか味わえないスムージー。パイナップルを加えて、風味豊かに仕上げました。
S 600円 | 190ml | R 670円 | 230ml

まぜて味わう
モスアサイーシェイク
バナナピューレやパッションフルーツなどの果汁が入ったアサイーソースと、モスのバニラシェイクを合わせたモスオリジナルのまぜるシェイクです。
R 490円 | 230ml

ひとしづくまでこだわった、ありのままのおいしさ。 “野菜のモス” がお届けします。

【ツールイメージ】

「Stand by Mos」は、ドリンクスタンドスタイルの新業態店舗で、昨年8月に東武東上線「池袋駅」の改札内に1号店をオープンしました。これまでに当社が築いてきた野菜の調達ルートや産地との協力体制を活かしながら、モスバーガー店舗と同じ『モスの生野菜』や、規格外品として廃棄されてしまう野菜を使用したジュースやスムージーを提供しています。今回は夏本番を前に、暑い季節にぴったりなフルーツを使ったドリンク3種類を新たにラインアップに追加します。

●「うっとり豊潤な モス白桃スムージー ～国産白桃～」(S サイズ 600円/レギュラー 670円)

国産の桃を入れた、桃の豊潤な香りとコクが味わえるスムージーです。コンポートに仕立てた桃を入れることで、桃の甘さが際立ち、とろけるような甘さを楽しめます。後味はすっきりしているので、暑い日におすすめのドリンクです。

●「とろける夏色 モスマンゴースムージー ～台湾産アップルマンゴー～」(S サイズ 600円/レギュラー 670円)

台湾産のアップルマンゴーをベースに、オリジナルのマンゴーシロップを加えた「Stand by Mos」でしか味わえないスムージーです。マンゴーと相性の良いパイナップルも使用することで程よい酸味を加え、風味豊かに仕上げました。マンゴー好きにはたまらない南国風のドリンクです。

●「まぜて味わう モスアサイーシェイク」(レギュラー 490円)

バナナピューレやパッションフルーツなどの果汁が入ったアサイーソースと、モスのバニラシェイクを合わせたモスオリジナルのまぜるシェイクです。フルーツ入りのグラノーラをトッピングしており、食感も楽しいシェイクに仕上げました。アサイーソースとバニラシェイクを混ぜ合わせながらお楽しみください。

■「Stand by Mos」ブランド紹介

Stand by Mos

●コンセプト:「おいしさもエシカルも両立。モスは、無駄にしない選び方をします。」

●ネーミング: Stand by Mos(スタンドバイモス)

モスバーガーの“自然との関わりを尊重し生活に活かす”という価値観を共有、一緒に成長していくことを意味しています。また、ドリンクスタンドを目的地までの休憩(癒し)スポットと考え、“次の移動への Standby (スタンバイ)”との意味ももっています。



【店舗イメージ】

<店舗概要>

- 店 舗 名 : Stand by Mos (スタンドバイモス) 東武池袋駅店
- 所 在 地 : 東京都豊島区西池袋 1-1-21 東武東上線「池袋駅」構内
- ア ク セ ス : 東武東上線「池袋駅」(中央1改札内)
- 営 業 時 間 : 9:00~21:00
- 定 休 日 : なし
- 店 舗 面 積 : 4.95 坪
- 座 席 数 : なし

※「Stand by Mos」は改札内店舗のため、東武東上線のご利用または、東武東上線の入場券の購入が必要になります。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も私たちの使命である「食を通じて、世界中の人を幸せにすること。」を実践してまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ
E-mail : pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間: 10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。