

ピーチとマンゴーが織りなす、夏のトロピカルフルーツティー  
マザーリーフティースタイルで  
「白桃とマンゴーのピーチティー」販売

2025年6月26日（木）～9月3日（水）の夏メニューとして提供

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2025年6月26日（木）～9月3日（水）、本格紅茶をカジュアルに楽しむカフェ「マザーリーフティースタイル」にて、季節の白桃とマンゴーを贅沢に使用した、夏にぴったりの「白桃とマンゴーのピーチティー〈ナタデココ入り〉」を期間限定で販売します。これに加えて、「カシスシャーベットとナタデココのティーソーダ」、「紅茶好きのロイヤルミルクティーフロズン」といったドリンクメニュー、さらに季節のマンゴーを贅沢に使った「マンゴーワッフル」も登場します。



【白桃とマンゴーのピーチティー  
〈ナタデココ入り〉】



【カシスシャーベットと  
ナタデココのティーソーダ】



【紅茶好きのロイヤル  
ミルクティーフロズン】

◇白桃とマンゴーのピーチティー〈ナタデココ入り〉（アイス）

「ピーチ&ローズヒップ」の紅茶と自家製ティーシロップをベースに、白桃ソース、りんごやマンゴーの果汁をブレンドした、トロピカルなフルーツティーが登場します。ピーチとマンゴーの豊かな風味に、クラッシュしたナタデココのつぶつぶ食感が楽しいアクセント。フルーティーな甘みと爽やかな紅茶の香りが、夏の疲れを癒してくれます。ぜひ、癒しのひとときをお楽しみください。

## ◇カシスシャーベットとナタデココのティーソーダ

暑い季節にぴったりの、ひんやりティーソーダが登場です。甘酸っぱいカシスシロップにピーチティーシロップで隠し味を加え、クラッシュしたナタデココを入れました。仕上げにカシスシャーベットをトッピングしました。シャーベットを溶かしながら飲むと、味と色合いが変化する楽しいドリンクに。ナタデココのつぶつぶ食感と炭酸の爽やかな喉ごしが心地よく、最後まで飽きずに楽しめます。見た目も味も涼やかな、夏限定のフルーティーなカシスの味わいをご堪能ください。

## ◇紅茶好きのロイヤルミルクティーフローズン<ロイヤルミルクティー/キャラメルミルクティー>

ディンブラ、ルフナ、アールグレイの3種の茶葉をじっくり抽出した香り豊かなロイヤルミルクティーベースに、牛乳、自家製ティーシロップ、バニラアイスを加えた濃厚な味わいのミルクティーフローズンがこの夏もおなじみのラインアップに加わります。奥深いコクと心地よい渋みが広がる、まさに“飲む紅茶スイーツ”です。プレーンはすっきり爽やか、キャラメルは甘さとほろ苦さのバランスが絶妙なおいしさ。紅茶の芳醇な味わいをそのまま閉じ込めた、夏限定のフローズンをぜひお楽しみください。

## ◇マンゴーワッフル

店内で焼き上げたサクサクのワッフルに、バニラアイスとホイップクリームを添えました。ごろっとした大粒のマンゴー果肉とマンゴーソースを贅沢にトッピングし、ラズベリーとミントで彩りを添えています。味の決め手は、オレンジの果汁をきかせたマンゴーソース。濃厚な甘さの中に爽やかな酸味が加わり、バニラアイスやホイップクリームとの相性も抜群です。季節のマンゴーを存分にお楽しみください。



### <商品概要>

- 商品名・価格：「白桃とマンゴーのピーチティー<ナタデココ入り> (アイス)」  
(Rサイズ 590 円～、Lサイズ 630 円～、XLサイズ 730 円～)
  - 「カシスシャーベットとナタデココのティーソーダ (アイス)」  
(Lサイズ 640 円～、XLサイズ 790 円～)
  - 「紅茶好きのロイヤルミルクティーフローズン  
<ロイヤルミルクティー> (アイス)」 (Rサイズのみ 620 円～)
  - 「紅茶好きのロイヤルミルクティーフローズン  
<キャラメルミルクティー> (アイス)」 (Rサイズのみ 650 円～)
  - ※ドリンクメニューは店舗によって価格が異なります。
  - 「マンゴーワッフル」 (単品 820 円～)
  - ※店舗によってワッフルの形や価格が異なります。
- 販売期間：2025年6月26日(木)～9月3日(水)
- 販売対象店舗：マザーリーフティースタイル7店舗  
(埼玉県：1、千葉県：2、東京都：2、神奈川県：1、兵庫県：1)

## ＜マザーリーフティースタイルについて＞

「マザーリーフティースタイル」は、本格紅茶の専門店「マザーリーフ」の姉妹店として、紅茶をより気軽に楽しんでいただくために誕生したカジュアルタイプの紅茶カフェです。スリランカ産の手摘み紅茶をベースに、季節のフルーツを加えた見た目も鮮やかなフルーツティーや、3種類の茶葉から作る特製ロイヤルミルクティーなど、新しい紅茶のスタイルを提案しています。また、店内で焼き上げるワッフルや軽食、お食事メニューなどもご用意し、さまざまなシーンでリーズナブルにお楽しみいただけます。

- ◆公式サイト [https://www.motherleaf.jp/tea\\_style/index.html](https://www.motherleaf.jp/tea_style/index.html)
- ◆公式Instagram [https://www.instagram.com/teastyle\\_official/](https://www.instagram.com/teastyle_official/)
- ◆公式フェイスブック <https://www.facebook.com/profile.php?id=100057153021771/>

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

＜お客様からのお問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

＜ご参考＞ ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。