



2025年4月15日  
ref. 25-0415-002  
〒141-6004  
東京都品川区大崎 2-1-1  
ThinkPark Tower 4階

## 未来のアーティストを応援！店舗がアートでよみがえる。 “MOS RECORDS” 第2回オーディション アート部門応募スタート

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、昨春 2024 年 4 月から全国のモスバーガー店舗で働くキャスト（アルバイト）を対象に、次世代アーティスト・クリエイターを発掘・応援・共創する“MOS RECORDS”（モスレコーズ）プロジェクトを開始し、2025 年 1 月からは第 2 回オーディションを開催しております。そしてこの度、同レーベルの新たな試みとして、応募受付を終了する音楽部門に加え、アート部門の応募受付を 4 月 16 日から開始します。「音楽」に加えて「アート」の力でも、店舗を活性化させ、より魅力的な店舗を未来のアーティストと共創していきます。



MOS RECORDS アート部門ロゴ

### MOS RECORDS（モスレコーズ）で「働く場所」が「夢をかなえる場所」として生まれ変わる

モスレコーズは、全国のモスバーガー店舗を活用して、次世代アーティスト・クリエイターを発掘・応援・共創するプロジェクトです。モスバーガーで働きながらアーティスト・クリエイターデビューを目指しているキャストを対象とし、最優秀者には、デビューまでのサポートや作品発表の機会を提供することで、キャストの皆さんの可能性を広げます。同時に、「働く場所」を「夢を叶える場所」にすることで、モスで働く大きな魅力を創出し、店舗の活性化とチェーン全体のエンゲージメントを向上させ、外食産業共通の大きな課題「人手不足」の解消を目指します。プロジェクトの実施により、当チェーンのキャスト採用サイトへの応募者数は、第 1 回オーディションを開催した 2024 年上半期（4 月～9 月）において前年比で約 19.6%増加、第 2 回オーディションの募集を行った 2025 年 1 月～3 月の前年比では 18.5%増加し、特に 10～20 代の応募は 21%増加するなど、一定の成果を得ることができました。

今回のアート部門の最優秀者には、改装を予定している店舗の「壁面」を舞台に、作品を制作・発表していただきます。モスのキャストがアーティストの視点で空間をとらえ直すことで、店舗の新たな魅力を引き出し、創造的価値を生み出します。

## ■募集対象・応募方法

応募方法は、モスバーガーで勤務しているキャストを対象に、モスバーガーのチェーンメンバー専用アプリから受け付けます。

▼詳しくはこちら

URL : [https://www.mos.jp/oc/mosrecords\\_2024/](https://www.mos.jp/oc/mosrecords_2024/)

※応募要項・応募資格をご確認のうえ、ご応募ください。

※既にギャラリーに所属されている方は、ご応募いただけません。

## ■第2回オーディション アート部門 スケジュール

4月16日（水）～6月16日（月）	アート部門応募期間
6月17日（火）～7月18日（金）	審査～最優秀者決定
7月19日（土）～	作品制作など準備期間～発表

※上記はあくまで予定であり、審査や制作の都合により変更する場合がございます。

## ■社会的意義と未来への展望

本プロジェクトは、外食業界の課題解決にとどまらず、地域社会における若者支援のモデルケースとなることを目指しています。働きながら夢を追い続けられる環境を提供することで、次世代のアーティストやクリエイターを応援・育成するだけでなく、豊かな社会を実現する一助となればと思っております。モスバーガーはこれからも、店舗を基点にした社会貢献活動を通じ、地域と共に成長するブランドを目指します。

## <ご参考>

- 「音楽レーベル“MOS RECORDS”を立ち上げデビュー支援」  
[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_240328\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_240328_1.pdf)
- 「“MOS RECORDS”から初のアーティスト誕生「Lui」デビューシングル“ひとりじゃない配信開始”」  
[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_240927\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_240927_1.pdf)
- 「MOS RECORDS が音楽コンテンツ「kitchen live」を公開！」  
[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_241218\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_241218_1.pdf)

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダーの姿勢や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践してまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>