



2024年1月15日  
ref. 24-0115-088  
〒141-6004  
東京都品川区大崎 2-1-1  
ThinkPark Tower 4階

## 「未来のアーティストを育む、モスバーガーの新たな挑戦」 “MOS RECORDS” 第2回オーディション開催 ～働く場所から夢をかなえる場所へ～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、昨春 2024 年 4 月から全国のモスバーガー店舗で働くキャスト（アルバイト）を対象に、次世代アーティスト・クリエイターを発掘・応援・共創する“MOS RECORDS”（モスレコーズ）プロジェクトを開始し、第1回オーディションを行いました。この開催効果は大きく、当チェーンのキャスト採用サイトへの 2024 年上半期（4 月～9 月）の応募者数は前年比で大きく増加しました。この結果を踏まえ、2025 年 1 月から第 2 回オーディションを開催します。



レコードレーベル “MOS RECORDS”



第1回オーディション合格者 Lui  
音楽コンテンツ「kitchen live」の画像

### ■MOS RECORDS（モスレコーズ）で「働く場所」を「夢をかなえる場所」へ

モスレコーズは、全国のモスバーガー店舗を活用して、次世代アーティスト・クリエイターを発掘・応援・共創するプロジェクトです。モスバーガーで働きながらアーティスト・クリエイターデビューを目指しているキャストを公募し、最優秀者には、デビューまでのサポートや作品発表の機会を提供することで、キャストの皆さんの可能性を広げます。同時に、「働く場所」を「夢を叶える場所」にすることで、モスで働く大きな魅力を創出し、店舗の活性化とチェーン全体のエンゲージメントを向上させ、外食産業共通の大きな課題「人手不足」の解消を目指します。第1回のオーディションの実施により、当チェーンのキャスト採用サイトへの 2024 年上半期（4 月～9 月）の応募者数は前年比で約 19.6%増加、とくに 10 代・20 代の応募が前年比で 21.6%増加しました。

昨春の第1回オーディションでは 100 名もの応募があり、最優秀者となった「Lui」（ルイ）は、デビューシングル“ひとりじゃない”を 9 月に配信したほか、一部モスバーガー店舗にて放送された店内ラジオや、YouTube で公開しているオリジナルの音楽コンテンツ「kitchen live」に出演しています。今後はモスバーガーのテレビCMでも楽曲使用する予定で、オリジナルコンテンツの価値向上を図るほか、店舗で働くキャストの応募増を目指していきます。



Lui アーティスト画像

## ■第2回オーディションは「音楽」だけでなく「アート」部門の募集も

今回も歌手、ギター、弦奏者、ダンサーなど音楽ジャンルは問わず、広く募集いたします。応募方法は、第1回同様、モスバーガーで勤務しているキャストを対象に、モスバーガーのチェーンメンバー専用アプリから受け付けます。

▼詳しくはこちら

URL : [https://www.mos.jp/oc/mosrecords\\_2024/](https://www.mos.jp/oc/mosrecords_2024/)

またこの度、第2回オーディションでは音楽ジャンルとは別に「アート」部門のオーディションも開催します。最優秀者は、店舗を舞台に、ご自身の作品を制作・発表することを目標としています。絵画、イラストレーション、写真など、ジャンルは不問。「音楽」に加えて「アート」の力でも店舗を活性化させ、より魅力的な店舗をアーティストとともに共創していきます。

※「アート」部門の応募受付は、2025年4月16日～を予定しております。

※音楽部門同様、モスバーガーで勤務しているキャストを対象としたオーディションとなります。

※音楽部門、アート部門ともに特定のプロダクション・レコードメーカー・出版社に専属契約がある場合や既にギャラリーに所属している方は、応募できません。

## ■第2回オーディション スケジュール

### 【音楽部門】

1月15日（水）～4月15日（火）	音楽部門応募期間
4月16日（水）～5月30日（金）	審査～最優秀者決定
5月31日（土）～9月30日（火）	楽曲制作など、デビューに向けた準備期間～デビュー

※上記はあくまで予定であり、審査や制作の都合により変更する場合がございます。

### 【アート部門】

4月16日（水）～6月16日（月）	アート部門応募期間
6月17日（火）～7月18日（金）	審査～最優秀者決定
7月19日（土）～	作品制作など準備期間～発表

※上記はあくまで予定であり、審査や制作の都合により変更する場合がございます。

## ■社会的意義と未来への展望

本プロジェクトは、外食業界の課題解決にとどまらず、地域社会における若者支援のモデルケースとなることを目指しています。働きながら夢を追い続けられる環境を提供することで、次世代のアーティストやクリエイターを応援・育成するだけでなく、豊かな社会を実現する一助となればと思っております。モスバーガーはこれからも、店舗を基点にした社会貢献活動を通じ、地域と共に成長するブランドを目指します。

### <音楽部門 監修者>

海老原俊之（音楽プロデューサー）

ビクター音楽産業(株) 現在のビクターエンタテインメントに入社。インビテーションレーベル宣伝部に配属。プロモーション/A&R を経験し、その後、株式会社 BEING へ移り、BAD オーディションを開始。ZAIN RECORDS/B-GRAM RECORDS/GIZA studio などのレコード会社代表を歴任し、2008 年に独立。プロデュース/ブランディング/マネージメント/音楽制作/レーベル運営などを包括した(株) BARZHOUSE を設立し、代表に就任、現在に至る。

※アート部門については、専門のアートコーディネーターによるマネージメントを予定しています。

### <ご参考>

- 「音楽レーベル “MOS RECORDS” を立ち上げデビュー支援」  
[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_240328\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_240328_1.pdf)
- 「“MOS RECORDS” から初のアーティスト誕生 「Lui」 デビューシングル “ひとりじゃない配信開始”」  
[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_240927\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_240927_1.pdf)
- 「MOS RECORDS が音楽コンテンツ「kitchen live」を公開！」  
[https://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_241218\\_1.pdf](https://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_241218_1.pdf)

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

E-mail : [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>