

モスバーガー&カフェに江崎グリコ「アーモンド効果[®]」を使用した2商品が登場
「アーモンドミルクのショコラエスプレッソ」
「アーモンドミルクのショコラティーラテ」
～11月13日（水）から&カフェ限定・期間限定で発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2024年11月13日（水）から、江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎 悦朗、本社：大阪府大阪市）のアーモンド効果[®]を使用した「アーモンドミルクのショコラエスプレッソ」と「アーモンドミルクのショコラティーラテ」を、「モスバーガー&カフェ」全72店舗にて期間限定で販売します。

創業当初からアーモンドに着目してきた江崎グリコは、2014年に手軽においしくアーモンドの栄養を摂取できる「飲むアーモンド」として「アーモンド効果[®]」^{※1}を発売して以来、国内アーモンドミルク市場の拡大を牽引しています。今回のメニューは、アーモンドの香ばしさとなめらかな口当たりが特長の江崎グリコのアーモンド効果[®]に、イタリア産のクーベルチュールチョコレート^{※2}とココアパウダーを合わせたチョコソースを入れてホイップクリームをのせた、エスプレッソとティーラテです。ビタミンEなどの栄養素を含むアーモンドの味わいを楽しんでいただきつつ、カフェタイムをゆったりと温かくお寛ぎいただけるホットドリンクです。

※1 アーモンド効果[®]は江崎グリコ株式会社の登録商標です。

※2 一般にココアバター含有量の多いチョコレートのことです。ココアバターを31%以上含有することが基本で、通常は35%以上の流動性の高いチョコレートをいいます。



【アーモンドミルクの
ショコラエスプレッソ】



【アーモンドミルクの
ショコラティーラテ】

当社では、多様な立地に適合するためにモスバーガーの多業態化を進めており、特に住宅街や繁華街の立地に対しては、カフェ需要対応型の「モスバーガー&カフェ」の展開を積極的に行っています。「モスバーガー&カフェ」では、通常のモスバーガー店舗でも販売している商品のほか、限定のスイーツやドリンクなど、オリジナルメニューも併せて販売しています。

●「アーモンドミルクのショコラエスプレッソ」(490円)

※乳成分を含みます

アーモンドミルクの香ばしい香り、チョコソースの甘さとエスプレッソのほろ苦さがマッチしたホットドリンクです。上からホイップクリームを絞り、さらにチョコソースをかけてご提供します。

●「アーモンドミルクのショコラティーラテ」(490円)

※乳成分を含みます

アーモンドミルクの香ばしい香り、チョコソースの甘さと紅茶のすっきりとした後味が感じられるホットのロイヤルミルクティーです。上からホイップクリームを絞り、ローストピスタチオをのせてご提供します。

<商品概要>

- 商品名・価格：「アーモンドミルクのショコラエスプレッソ」(490円)
「アーモンドミルクのショコラティーラテ」(490円)
※乳成分を含みます。
※セットドリンクとしてはお選びいただけません。

■販売期間：2024年11月13日(水)～2025年3月中旬頃

■販売店舗：モスバーガー&カフェ (72店舗/10月末現在)

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品やサービスを「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ
TEL：03-5487-7371 (受付時間:8:45~17:45) / E-mail：pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

※本資料中の価格はすべて税込です。