2024 年 11 月 12 日

《新 CM リリース》　　Ref. 24-1112-073

思わず「美味しそう・・」と声が漏れる“アボカド”に満たされる！

永野芽郁さんがとびきりな笑顔で 1 年頑張ったご褒美をお届け

新 TV-CM「新とびきりアボカド登場」＋黒毛和牛篇

2024 年 11 月 13 日（水）放送開始

撮影休憩中には「ついつい皆さんを笑わせたくなって・・」と

アボカドを手にお茶目なポーズも披露！？

年末は「（例年）なんだかんだバタバタ」だからこそ、

今年は「おうちでゆっくり過ごす贅沢を出来たらいいな・・」

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2024 年 11 月 13 日（水）より、全国のモスバーガー店舗（一部店舗を除く）にて「新とびきりアボカド」を期間限定で発売します。それに合わせ、ブランドキャラクターの女優・永野芽郁さんが出演する新 TV-CM「新とびきりアボカド登場」＋黒毛和牛篇を、11 月 13 日（水）より全国で順次オンエアします。

※CM 本編および撮影風景のメイキング/コメント映像も提供させていただきます。
※CM 紹介以外での素材の使用、および二次使用はご遠慮ください。
※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、お手数ですが PR 事務局宛にご一報いただきますようお願いいたします。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞
モスバーガーPR 事務局（株式会社サニーサイドアップ.内）
担当：新甫（070-3258-4324）、小野（080-4652-1882）、細井
TEL：03-6894-3251　Email：mos_pr@ssu.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞
株式会社モスフードサービス お客様相談室　TEL：0120-300900

■ 新 CM 企画概要

新発売する「新とびきりアボカド」は、国産牛パティに負けない、たっぷりのアボカドと相性抜群のオリジナルソースを使用したバーガーです。また、同日に黒毛和牛パティに和風の山わさび醤油ソースを合わせ、贅沢なバーガーに仕上げた「一頭買い 黒毛和牛バーガー ～山わさび醤油仕立て～」も発売します。「忙しく我慢が多い日々だけど、たまには自分の好きなものを思いっきり食べたい！」という人も多いはず。身近なモスでココロもカラダも満たし、明日の活力になる冬の食体験を届けたいという想いから生まれた新商品です。

今回の新 CM は、冬の季節でも温もりを感じさせてくれるスノードームのような世界観が舞台。真っ赤なロングコートに包まれた永野芽郁さんが「アボカドに満たされちゃおう！」などのセリフで語りかけ、1 年頑張った年末年始のご褒美にぴったりな新商品の魅力をお伝えします。アボカドやバーガーを手に持ち、思わず「美味しそう・・お腹がすいてきた・・」とこぼす永野さんの陽気で柔和な表情にもご注目ください。新 CM をご覧いただき、ぜひ日々のご褒美や年末の贅沢に、「新とびきりアボカド」を思い切り食べてココロもカラダも満たされてみてください。

■ 撮影エピソード

白いニットなど冬らしい衣装を身に纏い、「お願いします！」と笑顔で登場した永野さん。2023 年 3 月からブランドキャラクターを務め、過去数回一緒に CM 撮影を行ってきた、慣れ親しんだ“MOS チーム”との再会を喜び、和やかに会場に入られました。
控室で監督との挨拶、撮影前打ち合わせを行い、撮影セットに入り真っ赤なロングコートを羽織ると、一転して本番モードの真剣な眼差しに。冒頭シーン「モスしかできないことしよう。」のセリフを何度も口ずさみながら練習。本番中複数パターンの動きや声のトーンを求められるも、流石の演技力でスムーズに撮影が進みました。

アボカドを両手に持つシーンでは、実際に本物を手に取り「面白い！新しい～！」とコメント。歩き移動、セリフ、アボカドを半分にパカっと開くアクションのタイミングを揃えるのが難しい場面でも、細かく監督と擦り合わせて難なく OK をもらうと、周囲のスタッフも「さすが～！」と思わず本音が。また、大事そうにアボカドを持つ永野さんの姿にも癒されました。
また、アボカドが気に入った様子の永野さん。休憩中アボカドを手に持ちピースサインをしたり、頭の上でウサギの耳のように持ちモニターに笑いかけたりと、お茶目な姿を見せていました。

バーガーを手に持つシーンでは、ボリュームたっぷりな新商品のビジュアルに「美味しそう～」と思わず頬が緩む瞬間も。一方本番ではバーガーがおいしそうに見える角度に細かく調整するなどこだわりを持って撮影。映像を確認し、ご自身でも納得した表情を見せ撮影を締めくくりました。

■ 撮影後インタビュー

Q1.CM 撮影を終えての率直な感想を教えてください。

今回も CM に出演することができてとても嬉しかったです。スタッフの皆さんがいつもと同じ方々だったので、だんだん家族のようにアットホームな現場になり、合間に色んなことをお話ししながら楽しく撮影ができました。そして実際に「新とびきりアボカド」を持って撮影したんですけど、美味しそうで美味しそうで、私は今凄くお腹が空いています（笑）

Q2.撮影の合間には、アボカドを持ってカメラにポーズを取る姿もありましたが・・

普段なかなかアボカドを「なんと！」と出すことがないので、状況が面白くてついつい皆さんを笑わせたくなってしまって。皆さんも笑ってくれたのでよかったです（笑）

Q3.今回の撮影で、一番こだわったポイント、注目して欲しいカットを教えてください。

今回の CM の世界観が、スノードームの中にいるような雰囲気で撮影をしていたので、いつもとは違って字体が柔らかくなっていたり、雪が降っていたり、冬らしい CM になっているので注目していただけると嬉しいです。

Q4.新とびきりアボカドは、「ご褒美に好きなものを思いっきり食べたい！」という人にこそ食べてほしい商品ですが、永野さんが好きなものを思いっきり食べたい！となるのはどんな時ですか？また、食事以外で今思いっきり何かしたい！ことはありますか？

私は基本どんな時でも思いっきり食べたいと思っているので、よく食べる方だとは思うんですけど・・(笑)、でもやっぱり 1 日お仕事を頑張った後に温かいご飯を前にして「これは今日頑張ったご褒美だ〜！がっつり食べよう、思いっきり食べよう！」となることは多いです。

最近何か思いっきりやりたいことは、久しぶりにランニングしたいです！あまりちゃんと運動ができていないので、身体を動かしたいなと思います。

Q5.商品名にかけて、最近“とびきり”にハマっていることは？

最近だけではないんですけど、辛い食べ物が大好きなので、辛いものはよく食べているなと思いますし、肌寒くなってきて温かいものが自分の中に必要だなと思うので、普段あまり自炊できていないんですけど・・(笑)、最近は火鍋をおうちで作って食べています。

Q6.新商品は年末の贅沢にもぴったりな商品です。今年の年末は、どんな贅沢をしたいですか？

まずは、友人達と自宅に集まってモスパーティーですね！全種類買って、みんなでシェアしながら食べられたら凄く楽しそうだし、私もいろんな味を楽しめるので、贅沢な気がします。やっぱり年末はなんだかんだバタバタすることも多いので、そんな忙しくなる年末にこそ、おうちでゆっくり過ごすという贅沢を味わえたらいいなと思います。

■ 新 CM 概要

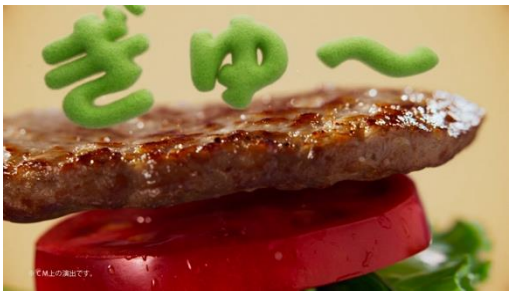
・タイトル　　：モスバーガー　「新とびきりアボカド登場」＋黒毛和牛篇１５秒
・出演　　：永野芽郁
・放送地域　　：全国
・放送開始　　：2024 年 11 月 13 日（水）
・CM 本編映像　：https://youtu.be/oevkOAbp-c4
・メイキング映像　：https://youtu.be/RuqIuQkwMXc

■ ストーリーボード

1

2

3

4


5

6

7

8

9

10

■ 出演者プロフィール

永野芽郁さん
1999 年 9 月 24 日生まれ、東京都出身の女優。NHK 連続テレビ小説「半分、青い。」（18 年）でヒロインに抜擢され大きな反響を集める。
近年の主な出演作品はドラマ『ユニコーンに乗って』（2022／TBS）、ドラマ『御手洗家、炎上する』（2023／Netflix）、『君が心をくれたから』（2024／フジテレビ）、映画『からかい上手の高木さん』（2024）など。
2026 年には大河ドラマ『豊臣兄弟!』（NHK）に出演予定。

■ 新商品情報

●「新とびきりアボカド」

レタスとトマトの上に国産牛 100%使用のパティ、ダイスカットしたアボカドを乗せ、アボカド用オリジナルソースを合わせました。マヨネーズをベースにしたソースには、ケイジャンスパイスやクミンなどのスパイスに加え、焦がし醤油パウダーや隠し味に刻みわさびとレモンパウダーを使っており、さっぱりと爽やかな味わいに仕上げています。食べ応えのあるパティと贅沢に使用したアボカドで、ずっしりとした重みが感じられるボリューム満点な一品です。
※ パティに含まれる牛肉は、100%国産です。

■商品名・価格：「新とびきりアボカド」（790 円）
■販売期間　　：2024 年 11 月 13 日（水）～2025 年 1 月下旬
■販売店舗　　：全国のモスバーガー店舗（一部店舗を除く）
■特設サイト　：https://www.mos.jp/oc/winter202411/

●「一頭買い 黒毛和牛バーガー ～山わさび醤油仕立て～」

レタスとトマトの上に黒毛和牛パティとたまねぎを乗せ、山わさび醤油仕立てのソースを合わせました。お肉と相性の良い国産の山わさびを使用しており、ツンとした辛さがありつつもお肉の旨みを引き立てます。新開発のプレミアムバンズは、通常のバンズよりも重量を増しており、フランスパン用の小麦粉を使用した香り豊かなバンズです。贅沢なこだわりが詰まった、年末年始にぴったりなご褒美バーガーです。

■商品名・価格：「一頭買い 黒毛和牛バーガー ～山わさび醤油仕立て～」（890 円）
■販売期間　　：2024 年 11 月 13 日（水）～　※150 万食限定、無くなり次第終了
■販売店舗　　：全国のモスバーガー店舗（一部店舗を除く）

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞
モスバーガーPR 事務局（株式会社サニーサイドアップ.内）
担当：新甫（070-3258-4324）、小野（080-4652-1882）、細井
TEL：03-6894-3251　Email：mos_pr@ssu.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞
株式会社モスフードサービス お客様相談室　TEL：0120-300900