

## 視認性の高いMマークと「MOS」だけの新デザインを採用 店舗看板をリニューアル

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2024年10月以降順次、モスバーガー店舗の看板デザインを変更します。これまでの看板は、コーポレートマークと共通のMマークと屋号である「MOS BURGER（モスバーガー）」の文字で構成されていますが、新デザインでは、ポールや壁面看板は屋号のつかないMマークのみの表示に、店舗入口サインはMマークと「MOS」の表示に、それぞれ変更します。よりシンプルなデザインを採用することで視認性を高め、これまで以上にお客さまにとって親しみのある身近なモスバーガーとなるとともに、モスブランドとしての訴求力を高めることを目指しています。



変更前のデザインの店舗



新デザインの店舗

当社が行った調査では、Mマークだけのブランド正答率が97%を超える結果となりました。「MOS BURGER」の表示がなくても、ほとんどの方にモスバーガー店舗として認知いただけると判断し、これまで以上にシンプルな視認性の高いデザインを採用します。現在使用している看板の多くは、すでに10年程度使用されており、看板の更新が必要な店舗から順次新しい看板へ切り替えます。本年10月から本格的な導入を開始し、2026年度末までに約1000店の交換を完了する計画です。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品やサービスを「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR・SDGs グループ

TEL : 03-5487-7371 (受付時間:8:45~17:45) / E-mail : pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-300900 (受付時間:10:00~17:00)

<ご参考> ●モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

●モスグループの環境・社会活動「モスの森」<https://www.mos.jp/mori/> ●モス公式通販サイト「Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>