

思い思いの“デコドルチェ”で楽しもう！
**抽選で100名様に「ひんやりドルチェ」が当たる
 Twitter プレゼントキャンペーンを開催**

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2023年1月25日（水）～2月14日（火）の期間、抽選で100名様に「ひんやりドルチェ なめらかショコラ ハイカカオチョコレート使用 5個入りBOX」が当たるTwitterキャンペーン『#デコってドルチェバレンタイン』を実施します。



「ひんやりドルチェ」シリーズは、ティータイム需要に合わせたデザートのご要望にお応えする商品として、2018年5月に初めて登場しました。冷凍状態でご提供し、なめらかな舌ざわりへと口の中でとけていく食感の変化もお楽しみいただける一品です。包装されているためテイクアウトにも適しており、ご自宅でアレンジやデコレーションをお楽しみいただくのにもおすすめです。

今回はご自宅で家族や友人と「ひんやりドルチェ」のデコレーションを楽しんでいただきたいという思いから、抽選で100名様に「ひんやりドルチェ なめらかショコラ ハイカカオチョコレート使用 5個入りBOX」をプレゼントするTwitterキャンペーンを実施します。

「ひんやりドルチェ なめらかショコラ ハイカカオチョコレート使用」は、ハイカカオチョコレートとクーベルチュールチョコレートを使った生地を焼き上げた、ほろ苦さと口どけの良さを味わえるチョコレートケーキです。

*ハイカカオチョコレート・・・一般にカカオ分70%以上のチョコレートをいいます。

*クーベルチュールチョコレート・・・一般にココアバターの含有量の多いチョコレートのことです。ココアバター31%以上含有することが基本で、通常は35%以上の流動性の高いチョコレートをいいます。



【デコレーションイメージ】

<実施概要>

- キャンペーン名 : Twitter キャンペーン 『#デコってドルチェバレンタイン』
- 応募期間 : 2023 年 1 月 25 日 (水) 11:00~2 月 14 日 (火) 23:59
- 応募方法 : ①モスバーガー公式 Twitter アカウント (@mos_burger) をフォロー
②キャンペーン告知ツイートをリツイート
- 賞品 : 「ひんやりドルチェ なめらかショコラ ハイカカオチョコレート使用 5 個入り BOX」
- 当選発表 : 応募締め切り後、2 月下旬に抽選を行い当選者 100 名を決定。
当選者にはダイレクトメッセージにて個別にご連絡します。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

<ご参考>

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>
モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>
モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>