

レトロブームで注目の集まるセーラーズと初コラボ！

## 「セーラーズ × モスバーガー」

～三浦静加さんデザインのコラボバンダナをプレゼント～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、創業50周年を記念して、同じく50周年を迎える「セーラーズ」と協同し、2022年12月2日（金）～12月4日（日）の3日間、東京都内のモスバーガー177店舗（特殊店除く全店）にて、コラボグッズのプレゼント企画を実施します。



×



<コラボバンダナ>

当社は今年で創業50周年を迎えました。これを記念して、モスバーガー1号店がある東武鉄道成増駅とのコラボレーションをはじめ、さまざまなイベントを行ってきました。今回は、同じく今年50周年を迎え、再ブームを巻き起こしている「セーラーズ」とコラボレーションし、共同制作したバンダナをお客さまにプレゼントすることで、共に50周年を盛り上げます。

### ●コラボバンダナについて

コラボバンダナは、セーラーズのオーナーデザイナーである三浦静加さんによってデザインされました。「50TH ANNIVERSARY」の文字とともに、「MOS」の由来である山（Mountain）、海（Ocean）、太陽（Sun）のイラストと、セーラーズのシンボルである「セーラーくん」が描かれています。60cm×60cmと大きめのサイズになっており、風呂敷としてもご利用いただける便利なバンダナです。

### ●セーラーズについて

三浦静加さんによって1972年に設立されたアパレルブランド。渋谷にお店をオープンして以来、三浦さんの描く「セーラーくん」の人氣に火が付き、若者から世界的スターまでを虜にしました。当時のファンを中心に若者の間でも再びブームを巻き起こすなど、今再注目されているブランドです。現在はオンラインショップにて、数量限定で新作や復刻商品を販売中。

### <実施概要>

■企画概要：2,500円以上お買い上げのお客さまに、モス×セーラーズコラボバンダナ（60cm×60cm）をプレゼント

※モスカードチャージ、グルメカードのご購入、宅配サービス、モスチキンWEB予約、福袋WEB予約は対象外です。

■実施期間：2022年12月2日（金）～2022年12月4日（日） ※各日先着30枚限定

■実施店舗：東京都内177店舗（特殊店除く全店）

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

モスフードサービス企業サイト <https://www.mos.co.jp/company/>

モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>

モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900