

熊本県産「デコポン®ジンジャーエール」試飲とモスの地域応援活動の紹介イベント 「モスフェス in 熊本」開催

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2022年11月16日（水）から全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「デコポン®ジンジャーエール<熊本県産デコポン果汁1.0%使用（生果汁換算比）>」を期間限定で発売します。これに合わせ、2022年10月28日（金）、当社代表取締役社長の中村 栄輔が蒲島 郁夫知事に表敬訪問し、商品を試飲いただくとともに当社の熊本県での取り組みについてご説明しました。

当社は2013年に全国で2例目となる農業生産法人モスファーム熊本を設立、2015年には県内2か所目の農業生産法人モスファームマルミツを設立しました。2017年には、震災の復興支援として「くまモンのライスバーガー（焼肉）」を中国、タイ、シンガポール、香港で販売するなど、熊本県と継続的に協力関係を築いてきました。今回、皆さまの日頃からのご愛顧に感謝し、商品発売に先駆けて試飲イベントを実施します。また、今回の商品に続いて「くまモン」とのコラボレーション商品も現在開発中です。

■無料試飲イベント概要

「デコポン®ジンジャーエール」の全国発売に先駆けて熊本駅高架下「肥後よかモン市場」にて県民の方向けのイベントを実施します。新商品の無料試飲のほか、地域のお客さまと子育て世代の皆様も一緒に楽しめる内容です。

- ① イベント モスフェス in 熊本
- ② 日時 11月9日（水）13:00-17:00（第1回：13:00-14:00 第2回：15:00-16:00）
- ③ 場所 熊本駅高架下「肥後よかモン市場」
- ④ 参加 JA 熊本果実連 ご担当者様
熊本県庁 ご担当者様
くまモン/リルモス（LiMos）/分身ロボット「OriHime」※
株式会社モスフードサービス 取締役上席執行役員営業本部長 太田 恒有
- ⑤ 内容
 - ・見学される方に「デコポン®ジンジャーエール」を提供
 - ・新商品やモスバーガーの熊本県内での状況やデコポン®の説明
 - ・分身ロボット「OriHime」によるクイズコーナー
 - ・リルモスとの撮影会

※分身ロボット「OriHime」（オリヒメ）について

当社では、時代にあったモスバーガーらしいホスピタリティの形を追求し、人手不足を補うためにテクノロジーを活用しながらも人ならではのあたたかみのある接客について研究を続けています。「OriHime」（右写真）は、全長約23cmの分身ロボットで、子育てや介護、身体障がいなどの社会的ハンディキャップにより外出困難な人の分身として、遠隔地であってもあたたかみのあるコミュニケーションを可能にします。「OriHime」は株式会社オリイ研究所の登録商標です。



<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 E-mail. pr@mos.co.jp

<https://www.mos.co.jp/>

モスグループの環境・社会活動「モスの森」 <https://www.mos.jp/mori>

モス公式通販サイト「Life with MOS」 <https://ec.mos.jp/>

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格は全て税込です。