

モスチキンが食べ応え抜群のチップスになって登場！

「肉厚チップス モスチキン味」

～7月11日（月）より販売開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）とジャパンフリトレ株式会社（代表取締役社長：松田 光弘、本社：茨城県古河市）は、初のコラボレーション商品「肉厚チップス モスチキン味」を2022年7月11日（月）より全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）のほか、コンビニエンスストアにて数量限定で販売します。

モスバーガーとジャパンフリトレがコラボレーションしたスナック菓子「肉厚チップス モスチキン味」は、モスチキン風味の分厚い食べ応えのあるチップスです。モスチキン開発者監修のもと、一口でモスチキンを感じられるよう食感、風味、食べ応えにこだわりました。モスチキンの特長である、カリカリ衣を再現するべく、厚めの生地による食感、揚げた衣の香りを表現しました。味付けには、醤油パウダーを使用し、モスチキンの和風味を凝縮しています。150gの大容量ですので、じっくり味わうもよし、みんなでシェアするもよし、お子さまのおやつから大人のおつまみなどにおすすめの商品です。

<商品概要>

- 商品名・価格：「肉厚チップス モスチキン味」（290円）
- 内容量：150g
- 販売期間：2022年7月11日（月）～（なくなり次第終了）
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）、コンビニエンスストア



【パッケージデザイン】

●ジャパンフリトレ株式会社について

ジャパンフリトレ株式会社は、1957年の設立以来、世界のスナック市場をリードするグローバル企業として海外の優れた技術を導入し、日本において本格的なスナック菓子を製造販売しています。ドritス、チートス、マイクポップコーン、元祖たこやき亭などの基幹品をはじめ、ユニークな新商品や話題性のあるコラボレーション商品などを積極的に開発している会社です。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践し、「お店をもっと近くに・もっと愛されるお店に」をテーマとして進めてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格は全て税込です。