

千葉県産の和梨を使用した地産地消のまぜるシェイク

「ふなっしーのナッシーシェイク」

～7月13日（水）から千葉県と茨城県にて数量・地域限定で新発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2022年7月13日（水）から、千葉県と茨城県のモスバーガー68店舗（一部店舗を除く全店）にて、千葉県で栽培されている和梨を使用し、千葉県船橋市の非公認ゆるキャラである“ふなっしー”とコラボした商品、「ふなっしーのナッシーシェイク」を数量・地域限定で新発売します。

モスバーガーでは、日本で生まれたハンバーガーチェーンとして、日本各地の食材や特色を活かした全国一律ではない魅力ある商品づくりを行っております。2020年からは“地元愛”をテーマに、各地の地域活性化・地産地消を応援する取り組みとして、地域の特産品を使った「まぜるシェイク」を地域限定で販売してきました。特に、コロナ禍の影響を受けた生産者の方や、地元の方々から大変ご好評いただいています。

千葉県は全国有数の梨の産地として有名で、栽培面積、収穫量、産出額ともに日本一を誇ります※1。三方を海に囲まれた温暖な気候と、肥料を多分に含むうえに排水性が良い火山灰土壌を多く持つ土地という、土壌条件、気候条件に恵まれた栽培適地として、江戸時代から梨の生産が続いています。

このたびは、千葉県船橋市在住の「梨の妖精」である、ゆるキャラ“ふなっしー”とコラボいたします※2。非公認でありながら全国的に千葉県の地域おこし活動を行っている“ふなっしー”を起用することで、特産品・キャラクターの両面から千葉県の梨を取り上げ、未だコロナ禍における影響が続く地元産業を応援し、地産地消を推進いたします。

※1…千葉県ホームページ 教えてちばの恵みより

<http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/pbmgm/zukan/kajitsu/nashi.html>

※2…ふなっしーオフィシャルサイト 274ch <https://274ch.com/>



●「ふなっしーのナッシーシェイク」(Sサイズ 320円、Mサイズ 400円)

※ソースに千葉県産梨を使用し、果汁1.2%です。

梨のソースと、モスシェイクのバニラを合わせ、混ぜてお召し上がりいただく商品です。ソースは千葉県産の和梨を使用し、梨の甘みと酸味をバランスよく整えています。各セット価格に110円を足すと、セットメニューのドリンクとしてもお選びいただけます。



<新商品概要>

■商品名・価格：「ふなっしーのナッシーシェイク」

※ソースに千葉県産梨を使用し、果汁1.2%です。

(Sサイズ 320円、Mサイズ 400円)

■販売期間：2022年7月13日(水)～ *数量限定(なくなり次第終了)

■販売店舗：千葉県のみすバーガー全47店、
茨城県のみすバーガー21店舗(トナリエキュートつくば店を除く全店)

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください(<https://www.mos.jp/>)。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格は全て税込です。