

2021年10月6日

Ref. 21-1006-049

「ひんやりドルチェ ベイクドチーズ」

全国の生活協同組合（生協）宅配向けに販売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、味の素冷凍食品株式会社（代表取締役社長：黒崎 正吉、東京都中央区）と協力して、モスバーガー店舗で提供している「ひんやりドルチェ ベイクドチーズ」の4個入りパッケージを両社で新たに共同開発しました。この商品を味の素冷凍食品株式会社により、食品をはじめ日用品や衣類等の幅広い品揃えの宅配サービスを展開する全国の生活協同組合（生協）宅配向け（一部エリア除く）に2021年10月11日（月）から販売します。



「ひんやりドルチェ ベイクドチーズ」は、オーストラリア産クリームチーズを使用した生地を、低温でじっくり時間をかけて焼き上げた 口どけなめらかなチーズケーキです。サワークリームを入れることで、濃厚ながらもさっぱりとした味わいに仕上げました。小麦粉を極限まで減らすことで、凍らせてもなめらかな食感が味わえます。冷凍状態でお召し上がりいただき、溶け具合によって、初めのさっくりとした食感から、やわらかくしっとりとした食感への変化をお楽しみいただけます。コーヒーや紅茶のお供としてのティータイム需要や、お手頃な価格帯のデザートのご要望にもお応えする商品です。



【「ひんやりドルチェ ベイクドチーズ」（4個入り）宅配専用パッケージ】

当社ではモスバーガーのブランドを活用した新事業の開発を進めています。2020年以降、UHA味覚糖株式会社とのコラボレーション商品「つむモスグミ」や有限会社味源とのコラボレーション商品「モスバーガーポテト（テリヤキバーガー風味）」をコンビニエンスストアやスーパーで販売してきました。宅配ではオイシックス・ラ・大地株式会社「Oisix」と共同開発したミールキットKit Oisix「時を忘れる 魅惑のポロネーゼ/角切りトマトと赤玉ねぎのマリネ」を2020年9月に販売しました。今回、スイーツを冷凍状態でおいしく食べられる「ひんやりドルチェ ベイクドチーズ」の特長を生かした宅配専用商品としてパッケージ化し、新たな販売チャネルで発売します。モスバーガー店舗以外でモスバーガーブランドを展開することにより、店舗との相乗効果の創出や新たな収益源の確保を目指しています。

<商品概要>

- 商品名 : 「ひんやりドルチェ ベイクドチーズ」（4個入り）
※地域により販売価格が異なります。
- 発売日 : 2021年10月11日（月）
- 販売方法 : 全国的生活協同組合（生協）宅配向けに販売を計画
- 製造者 : 味の素冷凍食品株式会社

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。