

モスバーガーとユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングがコラボ グリーンバーガーをモチーフにしたキッズ向けアパレル商品

～2021年4月16日（金）から取扱い店舗・オンラインストアにて販売開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員：松崎 義則、本社：東京都渋谷区）が展開するブランド「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」とコラボレーションしたキッズ向け商品を、2021年4月16日（金）から、ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング キッズ取扱い店舗、およびオンラインストアにて発売します。

(URL : https://store.united-arrows.co.jp/shop/glr/_search/search_result.html?p_tagid=62156)



【グリーンバーガー】

コラボ商品に使用しているイラストは、モスバーガーの環境と身体に優しい「グリーンバーガー（店舗限定）」をモチーフに、イラストレーターイソガイ ヒトヒサさんに描いていただきました。着ているだけでテンションが上がること間違いなしのスペシャルなアイテムに仕上がっています。

●グリーンバーガーについて

原材料に動物由来のもの（肉、魚、卵、乳製品など）と、臭いの強い五葷※を使用しないハンバーガーです。今回新たに開発したパティにトマトベースのソースを合わせ、グリーンリーフや細切りレタス、トマトといった野菜と一緒に緑色のバンズで挟みました。オリジナルパティは大豆由来の植物性たんぱくをベースに、しいたけエキスで旨み、こんにゃくやキャベツで食感や甘みを加え、お肉同様の食べ応えを実現しました。バンズは、豆乳クリームをバター状にして加えてしっとりとした食感を出し、ほうれん草ピューレーを練りこみ、ほんのりとした野菜の甘味が感じられます。にんじんやゴボウで食感を出したトマトのソースは、数種類のハーブと、隠し味に甘酒のコクを加えることで、奥行きのある味わいに仕上げました。食材へのこだわりだけでなく、おいしさもとことん追求した自信作です。（店舗限定）

※ 仏教などで食を禁じられている臭いの強い5種の野菜（ねぎ、らっきょう、にら、にんにく、玉ねぎ）のことです。

<商品概要>

■コラボ商品：帽子、Tシャツ、バッグ、エプロン

■販売開始日：4月16日（金）※オンラインストアは18時から、商品は無くなり次第終了

■販売方法：ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング キッズ 取扱い店舗
ユナイテッドアローズオンラインストアで販売

(URL : https://store.united-arrows.co.jp/shop/glr/_search/search_result.html?p_tagid=62156)

●株式会社ユナイテッドアローズについて

ユナイテッドアローズは、独自のセンスで、国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを展開しています。

社是である「すべてはお客様のためにある」に基づき、お客様に満足を提供する3要素「ヒト（接客・サービス）・モノ（商品）・ウツワ（施設・空間・環境）」を徹底的に磨き上げることを競争力の源泉としています。この3要素を継続的に進化させることにより、経営理念である「真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、生活文化のスタンダードを創造し続ける。」の実現を目指します。

●ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて

Be happy ～ココロにいいオシャレな毎日～訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいどりを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

【コラボ商品】



（帽子、Tシャツ）



（帽子、Tシャツ）



（帽子、Tシャツ）



（Tシャツ、バッグ）



（エプロン）

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900