

世界中で大人気のキャラクターがおもちゃなどに初登場！

## 『スヌーピー』 コラボおもちゃ

～4月1日（木）より期間・数量限定で提供開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、2021年4月1日（木）～6月下旬までの期間限定※1で、お子さま向けセットや低アレルゲンメニューのセットとして、大人気コミック『ピーナッツ』のキャラクター『スヌーピー』とコラボレーションしたおもちゃをご提供します。また、『スヌーピー』特別デザインの「コーヒー&紅茶チケット」も販売します。

※1 数量限定のため、なくなり次第終了します。



【クリアファイル B5】

【シールセット】

【ばんそうこう】

【ペーパークラフト  
（完成図）】

『スヌーピー』は、1950年にアメリカの新聞に掲載されたチャールズ M. シュルツの人気コミック『ピーナッツ』の登場キャラクターで、2020年に誕生70周年を迎えました。スヌーピーとゆかいな仲間たちが繰り広げるストーリーは、大人からお子さままで幅広い世代に、世界中で愛され続けています。4月中旬以降にも次々とコラボ企画を予定しており、新たにモスバーガーをご利用くださる方やファミリー層のお客さまにも、さらにお楽しみいただけるサービスのご提供を目指します。

『スヌーピー』コラボおもちゃは、クリアファイル、シールセット、ばんそうこう、ペーパークラフトの4種類です。対象のお子さま向けセットや低アレルゲンメニューのセットのご購入で、好きなおもちゃを1つお選びいただけます※2。また、ハンバーガーの包装紙やトレーマットなどさまざまなところに『スヌーピー』が登場します（なくなり次第終了）。ぜひお店の中や包装資材などを探してみてください。さらに、最大400円お得な6枚綴りの「コーヒー&紅茶チケット」も、『スヌーピー』特別デザインでご用意いたします。

※2 お選びいただけるおもちゃは店舗の在庫状況によって異なります。



【トレーマット】

## <『スヌーピー』 コラボおもちゃ 概要>

- 種類 : クリアファイル、シールセット、ばんそうこう、ペーパークラフトの4種
- 実施期間 : 2021年4月1日(木)~6月下旬(なくなり次第終了)
- 対象店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

\*お選びいただけるおもちゃは店舗の在庫状況によって異なります。

### ■対象メニュー

#### ●「モスワイワイセット」(510円~630円)

「バーガー等※3」+「フレンチフライポテトS」+「コールドドリンクS※4」または「くだもの野菜」のいずれか+「おもちゃ」を組み合わせたセットです。ハンバーガーはお子さまに合わせて、マスタードや生のオニオンを入れない優しい味付けにしています。

※3「ワイワイモスチーズバーガーセット」、「ワイワイバーガー」、「ワイワイチーズバーガー」、「ワイワイナゲット」からお選びいただけます。

※4セットドリンク対象のコールドドリンクや、プラス(30円)でモスシェイクSサイズもお選びいただけます。



【ワイワイモスチーズバーガーセット】

#### ●「低アレルゲンメニュー ドリンクとおもちゃ付きセット」(560円)

「低アレルゲンメニュー」は、7大アレルゲン食材(卵、乳、小麦、えび、かに、そば、落花生)に配慮した商品です。セット内容は、「低アレルゲンメニュー※5」+「コールドドリンクS」または「くだもの野菜」のいずれか+「おもちゃ」の組み合わせです。

※5「ポークサンド<米粉>」、「ポークロール<米粉>」からお選びいただけます。



【ポークサンド<米粉>ドリンクとおもちゃ付きセット】

## <『スヌーピー』 特別デザイン「コーヒー&紅茶チケット」概要>

- 販売期間 : 2021年4月1日(木)~6月下旬(なくなり次第終了)

- 対象店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

\*本券は店内飲食専用で、購入された店舗限定でご利用可能です。

\*有効期限は販売日より3か月です。

#### ●「コーヒー&紅茶チケット」(1,100円)

1枚につきブレンドコーヒー・アイスコーヒーS・紅茶・アイ스티ーSのいずれか1杯と引き換えができるチケットが6枚綴りになっており、最大で400円お得な商品です。本券+70円でカフェラテかアイスカフェラテもお選びいただけます※6。折りたためるので、お財布などに入れておけば好きな時にご利用いただけます。今回、数量限定で『スヌーピー』特別デザインの「コーヒー&紅茶チケット」をご提供します。

※6カフェメニューが豊富な「モス&カフェ」店舗では、本券+100円となります。



株式会社モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。高い顧客満足を得るため、今後も積極的な販促ツールの開発を進め、「食を通じて人を幸せにすること」を実現してまいります。

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください(<https://www.mos.jp/>)。

## 【ご参考】

### ●『ピーナッツ』について

『ピーナッツ』のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて『ピーナッツ』の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。『ピーナッツ』が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれている『ピーナッツ』の番組や特番に加えて、世界中のファンの皆さまには、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して『ピーナッツ』を楽しんでいただいています。さらに2018年、『ピーナッツ』は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満70周年を2020年10月2日に迎えました。これに伴い、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

- ・日本のスヌーピー公式サイト  
<https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」  
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」  
<https://twitter.com/snoopyjapan>

### ■記事掲載に際してのお願い

リリース内の『ピーナッツ』関連画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts )

#### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

#### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格はすべて税込です。

©2021 Peanuts Worldwide LLC