

2020年8月6日  
Ref. 20-0806-027

『かながわの名産 100 選』にも選ばれた、かながわブランド柑橘を使用  
**「まぜるシェイク 湘南ゴールド」**  
 ～8月14日（金）から神奈川県・東京都限定で新発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2020年8月14日（金）から、神奈川県および東京都内のモスバーガー233店舗（一部特殊店舗除く全店）にて、かながわブランド柑橘『湘南ゴールド』を使用した「まぜるシェイク 湘南ゴールド」を地域・数量限定で発売します。



【「まぜるシェイク 湘南ゴールド」ポスターイメージ】



【『湘南ゴールド』ロゴ・マーク※2】

当チェーンでは、ご当地の食材や特色を活かした魅力ある商品づくりを行っております。今回発売するのは、神奈川県生まれの柑橘である『湘南ゴールド』をシロップに使用した商品です

『湘南ゴールド』は、『黄金柑（ゴールデンオレンジ）』と温州みかん『今村温州』をかけあわせて生まれた柑橘です。神奈川県農業技術センターが12年かけて開発し、2003年に品種登録されました。皮がレモンのように黄色く、上品な甘さと酸味、さわやかな香りが特長です※1。

現在はブランド化が進められ、『かながわの名産 100 選※2』や『かながわブランド※3』にも選ばれています。

※1 神奈川県 HP より (<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/cf7/cnt/f450010/p581089.html>)

※2 神奈川県のご伝統と風土に培われた、工芸品、加工食品、農林水産品の中から県民の方や各団体等からの推薦を受けて、県が選定したものです。

(<https://www.kanagawa-kankou.or.jp/?p=we-page-entrylist&spotlist=21448&type=spot&cat=21311>)

※3 神奈川県と生産者団体が構成する「かながわブランド振興協議会」が、統一の生産・出荷基準を守り、一定の品質を確保するなどの要件を満たしている農林水産物や加工品を「かながわブランド」として登録したものです。

(<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/vw7/brand/contentstop.html>)



【『かながわの名産 100 選』ロゴ・マーク※1】

●「まぜるシェイク 湘南ゴールド」

(Sサイズ 269円+税、Mサイズ 334円+税)

神奈川県産の『湘南ゴールド』を使用したシロップに、バニラシェイクを合わせました。『湘南ゴールド』は、上品な甘さと酸味、さわやかな香りが特徴で、優しい味わいのバニラシェイクと合わせることで、オレンジの華やかな香りが広がるシェイクに仕上げました。湘南ゴールドシロップとバニラシェイクをよく混ぜ合わせてお楽しみください。

各セット価格に74円(+税)足すと、セットメニューのドリンクとしてもお選びいただけます。



当チェーンでは、ご当地の特色を活かした魅力ある商品づくりを行っており、今後も全国一律ではない地域発信の商品開発を強化してまいります。

<商品概要>

■商品名・価格：「まぜるシェイク 湘南ゴールド」\*新商品

(Sサイズ 269円+税、Mサイズ 334円+税)

■販売期間 : 2020年8月14日(金) ~ \*数量限定(なくなり次第終了)

■販売店舗 : 神奈川県内のモスバーガー75店舗、東京都内のモスバーガー158店舗  
(一部特殊店舗除く全店)

店舗の休業や営業時間の変更および、メニューの一部を販売中止している場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、お客さまの安全を第一に考え、安心してご利用いただけるように努めております。詳細は公式サイトをご確認ください(<https://www.mos.jp/>)。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※ 本資料中の価格は全て税抜です。