

瀬戸内産の柑橘系フルーツのさわやかな炭酸ドリンク

「瀬戸内産ネーブル&レモンジンジャーエール」新発売

～3月19日（木）から全国のモスバーガーで期間限定販売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2020年3月19日（木）～5月下旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「瀬戸内産ネーブル&レモンジンジャーエール」を期間限定で新発売します。

当社では2017年より毎年、瀬戸内産の柑橘系フルーツを使ったドリンクを期間限定で販売しており、お客さまからも大変ご好評をいただいております。今回は瀬戸内産のネーブルオレンジを初めて使用します。ネーブルオレンジは、甘みや香りが強く、濃い柑橘の風味が特長です。暖かくなる春の季節に向けて、清涼感のあるドリンクのバリエーションを拡充することで、お客さまの選択肢の幅を広げます。

●「瀬戸内産ネーブル&レモンジンジャーエール（ネーブル果汁0.4%、レモン果汁0.2%使用）」 （Sサイズ 213円+税、Mサイズ 269円+税、Lサイズ 334円+税）

瀬戸内産のネーブルオレンジとレモンを使ったシロップを、ジンジャーエールで割った炭酸ドリンクです。ネーブルオレンジとレモンは、果汁だけでなく、果肉と果皮も使うことで風味豊かなシロップに仕上げました。また国産の温州みかんのさのう（粒）を入れることで、つぶつぶとした食感や鮮やかな彩りもプラスしました。さわやかな酸味が楽しめる、すっきりとした後味のジンジャーエールです。お得なセットメニューのドリンクとしても選択可能です。

※はちみつを使用しています。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

<新商品概要>

- 商品名・価格：「瀬戸内産ネーブル&レモンジンジャーエール
（ネーブル果汁0.4%、レモン果汁0.2%使用）」
（Sサイズ 213円+税、Mサイズ 269円+税、Lサイズ 334円+税）
- 販売期間：2020年3月19日（木）～5月下旬 *期間限定
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格は全て税抜です。