

2020年はうるう年！4年に1度の2月29日（肉の日）を記念し、

「肉の日 Weeeek!」を開催

2月25日（火）～29日（土）の5日間限定で「にくカツにくバーガー」を販売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、4年に1度の2月29日（肉の日）を記念し、2月25日（火）～29日（土）の5日間限定で、「肉の日 Weeeek!」と題した特別企画を全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて開催します。「肉の日 Weeeek!」では、毎月29日限定で販売している「にくカツにくバーガー」と「スパイシーにくカツにくバーガー」の販売や、Twitterでのプレゼント企画を行います。



【にくカツにくバーガー】



【ポスターイメージ】

「にくカツにくバーガー」「スパイシーにくカツにくバーガー」は、毎月29日（肉の日）限定で販売している商品です。今月は4年に1度の2月29日を記念し、販売期間を5日間に拡大します。さらに、モスの公式Twitterアカウント (@mos_burger) をフォローし、該当ツイートをリツイートしたお客さまの中から抽選で229名さまに「ダブルとびきりチーズ～北海道産ゴーダチーズ使用～」をポチっとギフト※にてプレゼントします。

※「ポチッとギフト」とは、メールやSNSで気軽にギフトを贈れるソーシャルギフトサービスです。贈られてきたバーコードを、お出かけ先やお近くのモスバーガー店舗に持って行くだけで、商品を受け取ることができます。

● 「にくカツにくバーガー」（806円＋税）

モスオリジナルのロースカツと、直火焼きしたテリヤキチキンにグリーンリーフやレタスをあわせ、バンズ（パン）の代わりにパティで挟みました。ロースカツは厚切りの豚ロース肉をサクッと揚げて、醤油ベースの和風ソースをかけて仕上げています。テリヤキチキンは、塩などでシンプルに下味をつけた鶏のもも肉（一枚肉）を直火焼きして余分な脂を落とし、テリヤキチキンソースに絡めて二度焼きしています。皮はパリッとこんがり焼き色をつけて、中はジューシーに焼き上げました。肉好きの方にご満足いただける、ボリュームたっぷりのハンバーガーです。

● 「スパイシーにくカツにくバーガー」（834円＋税）

辛いもの好きの方へ向けて、「にくカツにくバーガー」にハラペーニョ（青唐辛子）を加えました。お肉の旨みにハラペーニョのピリッとした辛みがよくあうおすすめの商品です。

<「肉の日 Weeeeeek!」企画概要>

■開催期間：2020年2月25日（火）～29日（土）の5日間 *期間中 AM10：30からの販売

■内容：① 5日間限定で「にくカツにくバーガー」（806円＋税）と「スパイシーにくカツにくバーガー」（834円＋税）を販売

② モスの公式 Twitter アカウント (@mos_burger) をフォローし、該当ツイートをリツイートした方の中から、抽選で229名さまに「ダブルとびきりチーズ～北海道産ゴーダチーズ使用～」(612円＋税)をポチっとギフトにてプレゼント

※当選者には、SNS上のダイレクトメッセージにて、「ポチっとギフト(電子ギフト)」のURLを送付します。当選者の決定は2020年3月中を予定しており、当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

■販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

【参考】

●「ダブルとびきりチーズ～北海道産ゴーダチーズ使用～」(612円＋税)

国産肉（牛・豚合挽き肉）100%使用のハンバーグに、北海道産生乳100%を使った国産のオリジナルチーズとオニオンスライスのをせ、その上からモスオリジナルの和風ソースをかけました。旨みのあるジューシーなハンバーグに、とろりとしたコクのあるオリジナルチーズが絡まり、濃厚で深みのある味わいが楽しめます。“とびきりハンバーグサンド”シリーズの中でも一番人気の商品「とびきりチーズ」のパーティを2枚にし、ボリュームのある食べ応え満点のダブルバーガーにしました。



<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※ 本資料中の価格はすべて税抜です。