

全8種の豊富なバリエーションへパワーアップ！

「チキンバーガー」復活

～11月28日（木）から全国のモスバーガー店舗で販売開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2019年11月28日（木）から、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「チキンバーガー」を定番商品として復活販売します。また、同時にバリエーション展開として「チキンバーガー（チーズ）」「チキンバーガー（スパイシー）」「チキンバーガー（チーズ&スパイシー）」を新発売します。

「チキンバーガー」は、1982年～2009年、2012年から今年の5月まで定番商品として販売していた人気商品です。サクッと揚げた鶏むね肉のチキンフライと、若年層を中心としたお客さまに向けたお求めやすい価格が大変好評のハンバーガーです。夏の期間に新商品「冷製カレーチキンバーガー」を販売していたため休止していましたが、今回、復活販売します。新たにスライスチーズやハラペーニョ（青唐辛子）を加えたものなどもご用意しました。それぞれの商品にバンズ（パン）の代わりにレタスで具材をはさんだ“モスの菜摘”シリーズがあり、あわせて全8種となります。バリエーションを増やすことで、お客さまのさまざまなニーズに対応します。

●「チキンバーガー」（269円＋税）

チキンフライとたっぷりの千切りキャベツの上から、モスオリジナルのオーロラソースをかけ、バンズ（パン）ではさみました。チキンフライは、国産の鶏むね肉を使用し、鶏肉の味を活かすためにしょうゆや香辛料などでシンプルに下味を付けて、サクサクとした食感が感じられるよう、細かな衣で揚げました。ソースは、マヨネーズとケチャップをベースに、玉ねぎ、赤ピーマン、ズッキーニ、セロリを細かくカットして入れ、食感にアクセントをつけました。野菜の旨みとすっきりした甘さが特徴のソースに仕上げています。揚げたてのサクサクとしたチキンフライとシャキシャキのキャベツ、野菜の旨みがつまったオーロラソースは、相性抜群です。



<商品概要>

- 商品名・価格 : 「チキンバーガー」（269円＋税）
「チキンバーガー（チーズ）」（297円＋税）
「チキンバーガー（スパイシー）」（297円＋税）
「チキンバーガー（チーズ&スパイシー）」（325円＋税）
*それぞれの商品に“モスの菜摘”シリーズがあり、全8種となります。
- 販売開始日 : 2019年11月28日（木） * 定番商品
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※ 本資料中の価格はすべて税抜です。