

報道関係各位

株式会社ダスキン
株式会社モスフードサービス

ミスタードーナツとモスバーガー お子さま向けメニューのセット絵本をコラボレーション

“食べるって楽しい！”を共通テーマに開発

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が運営するミスタードーナツと、株式会社モスフードサービス（本社：東京都品川区、社長：中村 栄輔）が運営するモスバーガーのコラボレーションブランド「MOSDO！（モスド）」の新企画として、モスバーガーは2019年7月18日（木）から、ミスタードーナツは2019年7月19日（金）から両チェーンのお子さま向けメニューのセットに「MOSDO！」コラボ絵本を提供します。

ミスタードーナツとモスバーガーは、合計約2,300店舗のスケールメリットを生かし、それぞれの得意分野や経営資源を有効活用することで中長期的なシナジーを生み出し、両社の企業価値向上を目指して、2008年2月に資本業務提携を行いました。資本業務提携以降、ミスタードーナツとモスバーガーでは「MOSDO！」を共通のコラボレーションマークとし、さまざまな側面において両社の強みを生かした施策を展開しています。これまでも、共通テーマのもとでの新商品開発や、「MOSDO！」を代表とする共同店舗の出店、CMキャラクターのトレードなど、「MOSDO！」ブランドとして共同プロモーションを行ってまいりました。



【ミスタードーナツ 絵本
『mosdochannyaのたんけんごっこ』】



【モスバーガー 絵本
『mosdochannyaのおかたづけ』】

今回の「MOSDO！」コラボ絵本は、「食べるって楽しい！」を共通テーマに開発をしました。人気絵本作家の accototo（アッコトト）さんに、お子さまが食べることの楽しさや喜びを感じられるようなオリジナルの絵本を書き下ろしていただきました。モルモット・スカンク・どんぐりをモチーフとした主人公の“mosdochannya”が両絵本に登場し“食べることの楽しさ”を感じ、“知的探求心”を育むことに役立てていただけるような内容です。

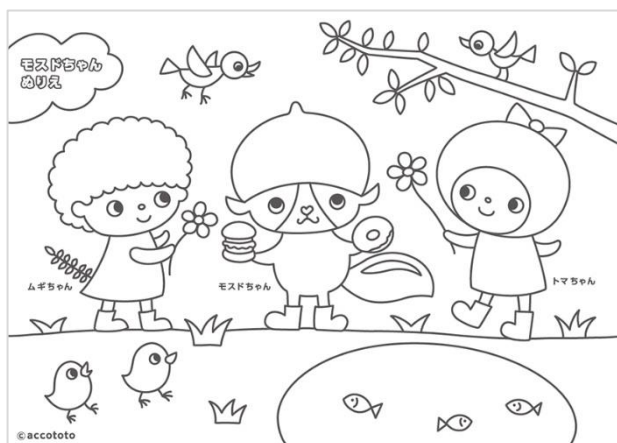
「accototo」（アッコトト）さんとは？

ふくだとしお“toto”と、ふくだあきこ“acco”で accototo。絵本、デザイン、壁画などを夫婦で制作。動物をモチーフにしたタオルや陶器、子供向けの雑貨も展開している。絵本の主な作品に「うしろにいるのだあれ」シリーズ、「ポポくんのミックスジュース」などのポポくんシリーズがある。

また、両チェーン共通のオリジナルぬりえ付きのチラシで店舗の相互利用を促進します。共通の主人公“モスドちゃん”と、そのお友だちの“ムギちゃん”（ミスタードーナツの絵本で登場），“トマちゃん”（モスバーガーの絵本で登場）がデザインされたぬりえです。「MOSDO!」ブランドの絵本以外にもぬりえを通じて、お子さま向けセットの認知拡大にもつなげる予定です。今後も、みなさまに喜んでいただけるような商品やグッズを提供してまいります。



【チラシ面】



【ぬりえ面】

< 「ミスタードーナツ」絵本の概要 >

- タイトル : 『モスドちゃんのおたんけんごっこ』
- 実施期間 : 2019年7月19日（金）～なくなり次第終了
- 対象商品 : 「キッズセット」
- 対象ショップ : ミスタードーナツ全店（一部ショップを除く）

< 「モスバーガー」絵本の概要 >

- タイトル : 『モスドちゃんのおかたづけ』
- 実施期間 : 2019年7月18日（木）～なくなり次第終了
- 対象商品 : 「モスワイワイセット」
「低アレルギーセット」
* 絵本単品での購入も可能です。
- 対象店舗 : 全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ダスキン ミスタードーナツ事業本部 販売企画部 広告広報室

tel:06-6821-5239 fax:06-6821-5386

株式会社モスフードサービス 広報IRグループ

tel:03-5487-7371 fax:03-5487-7389

※ 本資料中の価格はすべて税込です。