

「モスバーガーキャンパスミーティング」 in 武蔵野美術大学を開催 学生がデザインしたナプキンホルダーの大賞作品を 11月21日（水）より全国の店舗で採用

～大学の近隣店舗では11月12日（月）から垂れ幕（タペストリー）も掲出～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2018年7月24日（火）に、武蔵野美術大学 鷹の台キャンパスにて、大学生と企業トップとの直接対話イベント「モスバーガーキャンパスミーティング」を開催しました。

モスフードサービスではダイレクトコミュニケーション（直接対話）を大切にしており、会長の櫻田が全国各地のお客さまと直接対話する「モスバーガータウンミーティング」※や、店舗で働くキャストを対象とした「モスバーガーキャストミーティング」を開催しています。2017年2月より開始し、今回が4回目となる「モスバーガーキャンパスミーティング」でも、学生たちと直接対話を行い、若年層の生の声を経営施策に活用することを目的に開催しました。

※ 2011年に開始し2015年9月に全国47都道府県開催達成

当日は、モスフードサービス会長の櫻田による特別講演、ランチミーティング、学生が「モスバーガー」の販促ツールを考案するグループワークを実施しました。グループワークでは、「モスバーガーをほとんど利用したことがないお客さまが、定期的に通いたくなくなってしまう企画」という課題に対して、垂れ幕（タペストリー）やナプキンホルダーなどのツールデザインや、販促企画を考えていただきました。各チーム、約2か月の準備期間でモスバーガーを研究し、美大生らしい凝ったデザインの作品を発表しました。

優勝したチームがデザインしたナプキンホルダーは、実際に販促ツールとして、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、11月21日（水）から期間限定で使用します。さらに、11月12日（月）～11月20日（火）までの9日間、武蔵野美術大学 鷹の台キャンパスの近隣店舗であるモスバーガー小平駅前店、小平小川町店、国分寺南口店の3店舗の店頭には、垂れ幕も掲出いたします。

■優勝チーム：小笠原 翠（おがさはら みどり）さん、藤川 咲良（ふじかわ さら）さん

■コメント：こだわりのミートソースのおいしさを伝え、モスバーガーの魅力を再発見してもらおうという提案です。迫力があり、目を引くビジュアルを目指しました。ぜひミートソースに注目して召し上がってみてください。



左：小笠原さん、中央：櫻田会長、右：藤川さん



実際に店舗で使用されるナプキンホルダー（左）
都内3店舗で掲出される垂れ幕（右）

【当日の様子】



<イベント概要>

- 名 称 : 「モスバーガーキャンパスミーティング」
- 日 時 : 2018年7月24日(火) 10:30~17:00(実施済み)
- 開催場所 : 武蔵野美術大学 鷹の台キャンパス(東京都小平市小川町1-736)
- 参加者 : 武蔵野美術大学の学生 55名
- 内 容 : 株式会社モスフードサービス 代表取締役会長 櫻田厚による特別講演
櫻田会長とのランチミーティング、学生による販促ツールの考案・発表

<ナプキンホルダー使用スケジュール>

- 使用開始日 : 2018年11月21日(水)
- 対象店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

<垂れ幕掲出スケジュール>

- 掲出期間 : 2018年11月12日(月)~11月20日(火)の9日間
- 対象店舗 : モスバーガー小平駅前店、小平小川町店、国分寺南口店の3店舗

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<https://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900