

2018年10月24日

Ref. 18-1024-053

<とびきりハンバーグサンド10周年> 「とびきりハンバーグサンド<きのこ&チーズ>」 ～とびきりシリーズのハンバーグを20%増量してボリュームアップ～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2018年11月21日（水）～2019年2月上旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「とびきりハンバーグサンド<きのこ&チーズ>」（520円）と「とびきりハンバーグサンド<きのこ>」（490円）を期間限定で新発売します。また今回は“とびきりハンバーグサンド”シリーズ販売10周年を記念して、メイン食材であるハンバーグの重量（焼成前）を20%増量し、さらに食べごたえのある商品にしました。



【とびきりハンバーグサンド<きのこ&チーズ>】

※1 とびきりハンバーグサンドのハンバーグに使用しているお肉は100%国産です。

【「とびきりハンバーグサンド」

10周年記念ロゴ】

“とびきりハンバーグサンド”シリーズは、2008年の発売以来、累計約1億5500万食（2018年9月末時点）を販売している人気シリーズです。今回販売10周年を記念して、国産肉（牛・豚合挽き肉）100%を使用したハンバーグをさらにおいしくリニューアルしました。現行のハンバーグ重量（焼成前）より20%増量し※2、重量は通常パティの約1.8倍、手作りのようなふっくらと柔らかい食感が特徴です。バンズからはみ出す大きさのハンバーグは、見た目も、食べごたえもボリュームアップしました。

※2 増量による定番商品価格の値上げはありません。

【国産食材のこだわり】

<ハンバーグ>

ハンバーグは、国産肉（牛・豚合挽き肉）100%を使用し、手作りに近い食感になるよう、ふっくらと、ジューシーに仕上げています。牛・豚合挽き肉をモスオリジナルの黄金比で、旨み、食感、風味を最大限に追及し、お肉のおいしさが感じられるハンバーグにしました。

<国産オリジナルチーズ>

モスオリジナルの国産チーズは、北海道産の生乳100%の旨みを凝縮させたゴーダチーズに、国産バターを加えて仕上げました。クセが無く、とろりと滑らかな口どけでミルクィな味わいが特徴です。

<国産野菜（きのこことごぼうのソテー、水菜）>

国産のきのこ3種類（ぶなしめじ・エリンギ・ひらたけ）とごぼう、玉ねぎを合わせ、一味唐辛子や黒胡椒を加えた醤油ベースのソースに、鹿児島県産のまろやかな熟成玄米黒酢をブレンドしてソテーしました。また、冬に旬を迎える国産の水菜を使用し、シャキシャキとした歯ごたえが、ハンバーガーにアクセントを加えています。

● “とびきりハンバーグサンド” シリーズ

◇とびきりハンバーグサンド<きのこ&チーズ> (520円) / 新商品・期間限定	
	国産肉（牛・豚合挽き肉）を100%使用し、ボリュームアップしたハンバーグに、とろりと滑らかな国産のオリジナルチーズ、きのこごとぼうのソテー、冬に旬を迎えるシャキシャキの水菜を合わせました。きのこごとぼうのソテーは、国産きのこ3種類（ぶなしめじ、エリンギ、ひらたけ）とごぼう、玉ねぎを加え、一味唐辛子や黒コショウを合わせた醤油ベースのソースに、鹿児島県産のまろやかな熟成玄米黒酢をブレンドしてソテーしました。黒酢の程よい酸味ときのこごとぼうの食感、そこに絡まるチーズの相性は抜群です。国産素材にこだわった「和」を感じられるボリューム満点のハンバーガーです。
◇とびきりハンバーグサンド<きのこ> (490円) / 新商品・期間限定	
	国産肉（牛・豚合挽き肉）を100%使用したハンバーグに、きのこごとぼうのソテーに、旬の水菜を合わせました。ソースのさっぱりとした味わいやきのこの香り、シャキシャキの水菜の食感をより楽しめるハンバーガーです。
◇とびきりハンバーグサンド<チーズ> (440円) / 定番商品	
	国産肉（牛・豚合挽き肉）を100%使用したハンバーグに、北海道産生乳100%で作られた国産のオリジナルチーズとオニオンスライスのをせ、その上からモスオリジナルの和風ソースをかけました。オリジナルチーズは、旨みを凝縮させた北海道産ゴーダチーズと国産バターを使用し、滑らかでクリーミーに仕上げています。旨みのあるジューシーなハンバーグに、トロリとしたコクのあるオリジナルチーズが絡まり、濃厚で深みのある味わいが楽しめます。
◇とびきりハンバーグサンド<和風ソース> (410円) / 定番商品	
	国産肉（牛・豚合挽き肉）を100%使用したハンバーグに、オニオンスライスのをせ、モスオリジナルの和風ソースをかけた、シンプルに仕上げたハンバーガーです。こだわりのハンバーグの旨みをじっくり味わうことができます。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することの一貫して取り組んでいます。1987年発売のモスライスバーガーにおける国産米の使用をはじめ、日本生まれのハンバーガー専門店として、国産食材の活用に積極的に取り組んでいます。今後もこうした商品開発を進め、日本の食生活に貢献できるチェーンづくりを進める考えです。

＜新商品概要＞

- 商品名・価格：「とびきりハンバーグサンド<きのこ&チーズ>」(520円)
「とびきりハンバーグサンド<きのこ>」(490円)
- 販売期間：2018年11月21日(水)～2019年2月上旬 *期間限定
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

<p>＜報道関係者からのお問い合わせ先＞ 株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389 https://www.mos.co.jp/company/ E-mail. pr@mos.co.jp ＜お客様からのお問い合わせ先＞ お客様相談室 TEL. 0120-300900</p>

※ 本資料中の価格はすべて税込です。