

2018年7月11日

Ref. 18-0711-026

## 「営業の神様」テツ and トモが TVCM に “復活” ！？ モスバーガー新 TVCM 『異国の地でナンタコス』

～2018年7月12日（木）よりオンエア開始～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、お笑いコンビ「テツ and トモ」さんと、モデル・女優の「野崎智子」さんが出演する TVCM 『異国の地でナンタコス』を、2018年7月12日（木）より順次放映開始します。

今回の TVCM では、“ナン” シリーズ 4 年ぶりの “復活” にかけて、「一発屋芸人」から今や「営業の神様」として “復活” を遂げた「テツ and トモ」さんを CM キャラクターとして起用しました。「夏の楽しさ、ナンタコスのおいしさを元気いっぱい、インパクトたっぷりに表現しよう！」というコンセプトのもと、新商品の “ナン” と「テツ and トモ」さんのテーマ曲 “なんでだろう” のフレーズがぴったりと合う、楽しい CM が完成しました。広く認知された愉快的なメロディーとフレーズに合わせて、“ナン” シリーズ復活について多くの方への認知につなげ、この夏を盛り上げます。



### 【CM ストーリー】

灼熱の太陽が降り注ぐ中、メキシコを彷彿とさせるノスタルジックな街並みを背景に、野崎智子さん扮するメキシカンな女性がフォトジェニックな衣装で登場します。手に持ったナンタコスをじっと見つめ、一口食べると、そのおいしさに驚きの表情を浮かべます。それに呼応するように、どこからともなく謎のマリアッチ※に扮したテツ and トモさんが登場します。「ナンタコス～♪ナンタコス～♪」と、あの愉快的なメロディーを奏で、テツさんが自慢の踊りを披露します。ナンタコスがおいしすぎて野崎さんもつられて踊ってしまう、という夏らしい印象的な作品です。

※メキシコ音楽の小編成の楽団のことです。



## 【撮影エピソード】

### ・サービス精神満点のテツ and トモさん

トモさんは撮影現場に入るなりギターを弾きながら歌い始め、それに合わせてテツさんも歌い始めました。普段は歌わないテツさんにトモさんが突っ込むことで現場は笑い声に包まれ、和やかな雰囲気の中で撮影をスタートしました。撮影終了後も“なんでだろう”を一曲丸々披露するなど、サービス精神旺盛なお二人のおかげで、現場は常に笑いが絶えませんでした。まさに「営業の神様」という呼び名に相応しいサービス満点の演技を見せていただきました。

### ・野崎智子さんの初挑戦

野崎さんは、今回が TVCM 初挑戦でしたが、堂々とした食べ方や、ラストのダンスシーンは全てアドリブで行うなど、初めてとは思えない演技でした。「テツ and トモ」さんのユーモアのあるご指導もあり、笑顔を振りまきながらノリノリで踊る野崎さんの姿がとても可愛い素敵なシーンになりました。



## 【出演者プロフィール】

### ■テツ and トモさん



左) テツさん

生年月日：1970年5月9日 出身地：滋賀県 血液型：A型 身長：171cm

趣味：掃除、料理、釣り、走ること

特技：バルーンアート、パントマイム、けん玉5級、顎に物を乗せること

右) トモさん

生年月日：1970年5月10日 出身地：山形県 血液型：B型 身長：174cm

趣味：ブログをすること、ご当地の写真撮ること、競馬

特技：詩吟4段、ものまね、お手玉3段、けん玉5級

### ■野崎 智子さん



モデルとして多数のファッション誌で活躍中。

Instagramではフォロワー20万人と人気も高い。

現在、女優としても活動の幅を広げ今後が期待される。

## 【TVCM 概要】

- TVCM 名 : 「異国の地でナンタコス」 (15 秒)
- TV 放映開始日 : 2018 年 7 月 12 日 (木) から順次
- 放送エリア : 全国
- URL : <https://youtu.be/XFeNRTu79iA> (モスバーガー公式 YouTube チャンネル)

## <SNS 連動キャンペーン概要>

“ナン”シリーズの発売に合わせ、Twitter や Instagram と連動した「#モスカぶりつき SNS 投稿キャンペーン」を実施します。

Twitter	
応募期間	2018 年 7 月 12 日 (木) ~9 月 12 日 (水) 23:59
対象者	「ナンタコス」などのモス商品の食レポを「#モスカぶりつき #モスバーガー」をつけて Twitter で投稿したフォロワー。
当選者	毎週 1 名 “モス食レポ王” を選出 ※
プレゼント	バラエティパック C (ポチッとギフト)
Instagram	
応募期間	2018 年 7 月 12 日 (木) ~9 月 12 日 (水) 23:59
対象者	ナンタコスなどのモス商品の「かぶりつき顔」を撮影し、「#モスカぶりつき #モスバーガー」をつけて Instagram で投稿したフォロワー。
当選者	毎週 1 名 “モスカぶりつき王” を選出 ※
プレゼント	バラエティパック C (ポチッとギフト)
共通	
当選者	Twitter と Instagram への応募者それぞれ 60 名様 (抽選) ※
プレゼント	モスバーガー (ポチッとギフト)

※当選者には、SNS 上のダイレクトメッセージにて、「ポチッとギフト (電子ギフト)」の URL を送付します。  
「ポチッとギフト」とはメールや SNS で気軽にギフトを贈れるソーシャルギフトサービスです。贈られてきたバーコードを、お出かけ先やお近くのモスバーガー店舗に持って行くだけで、商品を受け取ることができます。

## <商品概要>

- 商品名・価格 : 「ナンタコス」 (430 円)  
「ナンカレドッグ」 (420 円)  
「スパイシーナンカレドッグ」 (450 円)
- 販売期間 : 2018 年 7 月 12 日 (木) ~9 月中旬 \* 期間限定
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗 (一部店舗除く)

※新商品の詳細は、7 月 3 日 (火) に発表されたニュースリリースをご参照ください。  
([http://www.mos.co.jp/company/pr\\_pdf/pr\\_180703\\_1.pdf](http://www.mos.co.jp/company/pr_pdf/pr_180703_1.pdf))

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※ 本資料中の価格はすべて税込です。