

2018年4月3日  
Ref. 18-0403-001

## 「モスバーガーキャンパスミーティング」 in 法政大学を開催 4月3日（火）より学生考案キャッチコピーの大賞作品を 都内の「モスバーガー」にてトレーマットに採用

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、2018年2月24日（土）に、法政大学市ヶ谷キャンパスにて、大学生との直接対話イベント「モスバーガーキャンパスミーティング」を開催しました。

当社ではダイレクトコミュニケーション（直接対話）を大切にしており、会長の櫻田が全国各地のお客さまと直接対話する「モスバーガータウンミーティング」※や、店舗で働くキャストを対象とした「モスバーガーキャストミーティング」を開催しています。2017年2月より開始し、今回が3回目となる「モスバーガーキャンパスミーティング」でも、学生たちと直接対話を行い、若年層の生の声を経営施策に活用することを目的に開催しました。

※2011年に開始し2015年9月に全国47都道府県開催達成

当日は、会長の櫻田による特別講演、ランチミーティング、学生が「モスバーガー」のキャッチコピーを考案するグループワークを実施しました。「ミートソースへのこだわり」をテーマに行ったグループワークでは、各チーム、2か月間の準備期間でモスバーガーを研究し、どのチームも学生らしい斬新な作品を発表しました。優勝したチームのキャッチコピーは、実際に宣伝ツール（トレーマット）として都内のモスバーガー全店（特殊店除く）にて4月3日（火）から期間限定で使用します。また、モスバーガー市ヶ谷田町店（新宿区）とモスバーガー飯田橋東店（千代田区）には店頭で最も告知効果のある垂れ幕（タペストリー）でも掲出します。

### 大賞作品

■優勝チーム：田中さん、伊藤さん、菊地さん

■優勝チームのコメント：

「モスと言えば、ミートソース」

コピーを考えるにあたって、「ミートソースがおいしそう！食べたい！」と直感で伝わるものを作ろうと思いました。背景の写真は、実際に自分たちで撮影をし、一番おいしそうに感じるものを選びました、これを見て、モスバーガーを口の周りにソースをつくことを気にせず「がぶっと」頬張ってほしいものです。



優勝チームの皆さん



実際に都内の店舗で掲出されるトレーマット

## 【当日の様子】



### <イベント概要>

- 名 称 : 「モスバーガーキャンパスミーティング」
- 日 時 : 2018年2月24日(土) 10:30~16:00
- 開催場所 : 法政大学 市ヶ谷キャンパス 外濠校舎5階(東京都千代田区富士見2-17-1)
- 参加者 : 法政大学の学生 33名 法政大学広告研究会の学生
- 内 容 : 株式会社モスフードサービス 代表取締役会長 櫻田厚による特別講演  
櫻田とのランチミーティング、学生によるキャッチコピーの考案・発表

### <トレーマット使用スケジュール>

- 使用期間 : 2018年4月3日(火) 使用開始(在庫がなくなり次第終了)
- 対象店舗 : 東京都内の全176店舗(特殊店除く)

※モスバーガー市ヶ谷町店(新宿区)とモスバーガー飯田橋東店(千代田区)には  
垂れ幕(タペストリー)も掲出します

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900