



2018年2月8日

学校法人法政大学

株式会社モスフードサービス

Ref. 18-0208-084

学生が考案したキャッチコピーを「モスバーガー」のトレーマットに掲出 「モスバーガーキャンパスミーティング」 in 法政大学

モスフードサービス櫻田会長による特別講演／キャッチコピーテーマはモスの経営課題など

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）と学校法人法政大学（東京都千代田区、総長：田中 優子）、は、2018年2月24日（土）に、法政大学市ヶ谷キャンパスにて「モスバーガーキャンパスミーティング」を開催します。

モスフードサービスではダイレクトコミュニケーション（直接対話）を大切にしており、会長の櫻田が全国各地のお客さまと直接対話する「モスバーガータウンミーティング」※や、店舗で働くキャストを対象とした「モスバーガーキャストミーティング」を開催しています。2017年2月より開始し、今回が3回目となる「モスバーガーキャンパスミーティング」でも、学生たちと直接対話を行い、若年層の生の声を経営施策に活用できればと考えています。 ※2011年に開始し2015年9月に全国47都道府県開催達成

法政大学では、学生の課外活動の支援・活性化を目的として、今回のキャンパスミーティングに協力しました。本キャンパスミーティング実施にあたり、マーケティングが専門である経営学部木村純子教授の監修の元、事前勉強会も実施してまいりました。さらに、当日は学生が一般企業のトップと直接触れ合うことで「生きた経営」を学べる、またとない機会であると考えています。

当日は、モスフードサービス会長櫻田による特別講演、ランチミーティング、学生が「モスバーガー」のキャッチコピーを考案するグループワークを実施します。グループワークでは以下のようにモスバーガーの経営課題に直結するテーマを取り上げます。

【キャッチコピーテーマ】

- ・リクルート：モスバーガーで働きたいと思うコピー
- ・利用頻度向上：モスバーガーでちょっとした時間を過ごしたくなるコピー
- ・こだわりの伝達：モスバーガーの日本食へのこだわりを感じるコピー など

優勝したチームのキャッチコピーは、実際に宣伝ツール（トレーマット）として都内のモスバーガー全店（特殊店を除く）にて期間限定で掲出します。また、モスバーガー市ヶ谷田町店とモスバーガー飯田橋東店には垂れ幕も掲出いたします。

＜概要＞

- 名称：「モスバーガーキャンパスミーティング」
- 日時：2018年2月24日（土）10:30～16:00
- 開催場所：法政大学 市ヶ谷キャンパス 外濠校舎5階（東京都千代田区富士見2-17-1）
- 参加者：法政大学の学生33名（予定）法政大学広告研究会の学生
- 内容：株式会社モスフードサービス 代表取締役会長 櫻田厚による特別講演
櫻田とのランチミーティング、学生によるキャッチコピーの考案・発表

当日のご取材も受け付けています。以下までお問い合わせください。

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

＜お客様からのお問い合わせ先＞

お客様相談室 TEL. 0120-300900