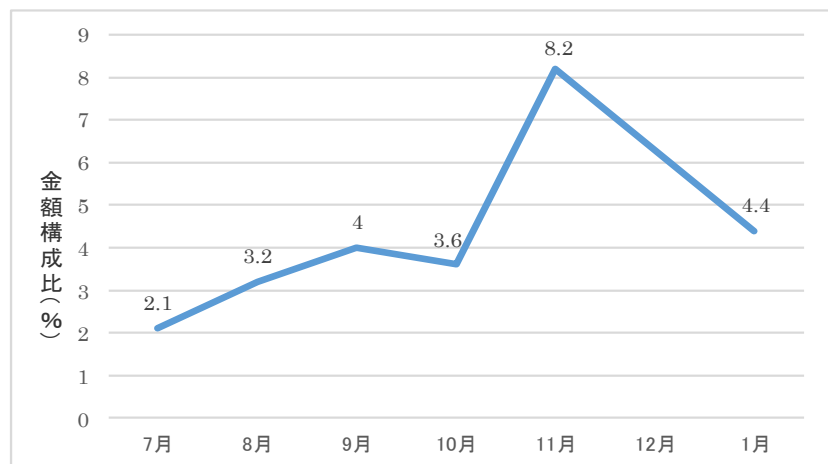


毎月29日“肉の日”の人気企画 「スパイシーにくにくにくバーガー」新発売 2月は2月9日（金）の“肉の日”に限定販売

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2018年2月9日（金）（肉の日）に、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて「スパイシーにくにくにくバーガー」（880円）を新発売します。毎月29日限定の「にくにくにくバーガー」も同日に販売します。

※「にくにくにくバーガー」「スパイシーにくにくにくバーガー」は、AM10:30以降の販売です

「にくにくにくバーガー」は、人気の「モスライスバーガー焼肉」のライスプレート（お米）をパティ（お肉）にかえ、さらに直火焼チキンとレタスを挟んだボリュームのあるハンバーガーです。パンズ（パン）もライスプレートも使用しない、糖質制限を意識した商品として、テレビ番組の企画で昨年6月に紹介され、大きな反響をいただきました。昨年7月からは“肉の日”である毎月29日に1日限定販売を行っています。



「にくにくにくバーガー」販売個数の推移

※昨年12月29日は繁忙期のため販売は行っておりません。

売上も昨年11月の“いい肉の日”には金額構成比で7月開始時の約4倍の8.2%（約27,000個）を記録するなど好調に推移しており、大変好評をいただいています。直近の“肉の日”1月29日（月）も11月に次いで高い金額構成比となりました。そこで、閏年ではない今年の2月は、2月9日（金）を“肉の日”として販売いたします。今回は新たにハラペーニョ（青唐辛子）を加えた「スパイシーにくにくにくバーガー」をご用意することで“肉の日”を盛り上げ、さらなる認知拡大を図ります。

●「スパイシーにくにくにくバーガー」(880円) ※新発売

辛いもの好きの方へ向けて、「にくにくにくバーガー」にハラペーニョ(青唐辛子)を加えました。お肉の旨みにハラペーニョのピリツとした辛みがよく合うおすすめの商品です。

●「にくにくにくバーガー」(850円)

モスオリジナルの焼肉だれに漬け込んで焼き上げた牛バラ肉と、直火焼チキンにグリーンリーフやレタスをあわせ、バンズ(パン)やライスプレート(お米)のかわりにパティ(お肉)で挟みました。塩などでシンプルに下味をつけた鶏もも肉(一枚肉)は、じっくりと直火焼きし、皮はパリッとこんがり焼き色をつけて、中はジューシーに仕上げています。焼肉、直火焼チキンにパティと、お肉づくしのボリューム満点のハンバーガーです。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考えを大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

<商品概要>

- 商品名・価格 : 「スパイシーにくにくにくバーガー」(880円)
「にくにくにくバーガー」(850円)
- 販売日時 : 2018年2月9日(金) 10:30
*通常月は29日(肉の日)に販売します。
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※ 本資料中の価格はすべて税込です。