

## 約2週間で100万食突破

### 「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」の販売を早期に終了

#### 第2弾商品の販売開始を10日間前倒し

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2017年9月12日（火）より全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、店舗スタッフが考案したハンバーガーを販売する「ご当地創作バーガー決戦」を開催しています。

今回、第1弾商品のうち「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」（450円）の販売が大変好調で早期に予定販売数量に達するため、予定より早い段階での終売となります。

お客さまや関係者の皆さまにご迷惑をおかけしますことを深くお詫びいたします。

第1弾商品の早期販売終了に対応するため、第2弾で展開予定の商品の販売を10日間前倒しし、2017年10月7日（土）より発売します。



【名古屋海老フライバーガー レモンタルタル（450円）】

#### 【名古屋海老フライバーガー レモンタルタル】の販売期間

	変更前の販売期間	変更後の販売期間
第1弾	9月12日（火）～10月中旬	→9月末での終売見込み ※各店舗にある在庫限りの販売

#### ■早期終売の要因

「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」は、全国での発売に先駆け9月9日（土）～11日（月）、愛知県、岐阜県、三重県の121店舗にて先行販売を実施しました。現地での大変好調な滑り出しとともに、9月12日（火）からの全国販売においても多くのお客さまのご支持をいただき、9月27日（水）に100万食を突破（当初の販売想定は10月中旬までに120万食）しました。既に店舗への出荷は終了していることから、現在各店舗における在庫限りの販売となります。この販売数量は過去の期間限定商品でも最速レベルの販売実績です。

なお、第1弾商品として同時販売を行っている「北見しょうゆタレとんかつバーガー 北海道産ポーク使用」においては計画通り、10月中旬までの販売予定となります。

■ 第 2 弾商品の販売時期変更について



【秩父わらじカツバーガー 深谷ねぎ味噌ソース (430 円)】



【長崎トルコライス風バーガー (450 円)】

【第 2 弾商品】の販売期間

	変更前の販売期間	変更後の販売期間
第 2 弾	10 月 17 日 (火) ~11 月中旬	10 月 7 日 (土) ~11 月中旬 ※10 日間の発売前倒し ※店舗によって無くなり次第終了

これまでモスバーガーでは日本生まれのハンバーガーチェーンとして、“日本の各地域に根付いたおいしい食べ物を、ハンバーガーにしてお届けしたい”という想いのもと「ご当地メニュー」の開発に取り組んできました。2015 年より、店舗スタッフから「地元の名物」をキーワードにアイデアを募集し、商品化するキャンペーンを行っており、今年で 3 回目となります。今回は“揚げ物”をテーマに全国からアイデアを募集し、1,122 件と昨年の約 5 倍の応募がありました。その中から、北海道、愛知県、埼玉県、長崎県の 4 アイデアの商品化が実現しました。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL.0120-300900

※ 本資料中の価格はすべて税込です。