

## 『モスの産直野菜フェスタ』

### 県内の協力農家で収穫されたトマトやレタスを使用する

### 産地直送企画を青森県全14店舗で実施

～青森県推進の「野菜で健康大作戦」協力店に加盟～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）は、青森県のモスバーガー全14店舗で、2017年7月21日（金）～23日（日）の3日間、トマトを使った全ての商品に産地直送の青森県産トマトを使用した『モスの産直野菜フェスタ』を実施します。また翌週の28日（金）～30日（日）は、産地直送青森県産レタスを使用する同様の企画を開催します。期間中は地域・期間限定の商品も販売します。

2014年より『モスの産直野菜フェスタ』が各地で始まり、青森県開催は今回で4年目になりますが、レタスの産地直送開催は初めてとなります。これは日頃よりモスバーガー店舗をご愛顧いただいている地域の方々やお客さまに感謝の気持ちをこめて、地元のおいしい野菜をこの機会に味わっていただけるよう実施するイベントです。また、7月20日（木）と7月28日（金）には、店長やスタッフが青森県のモスの協力農家※1である『JA青森トマト部会 東つがる支部（以下 JA青森）』と『野菜くらぶ青森』の各農場で収穫体験を行います。収穫体験は、店舗で使用している野菜がどのように栽培され、収穫しているのかを実際に体験し、採れたて野菜の価値を五感で感じ、生産者の方と情報交換しながら交流を深める場としています。

※1当社が独自に関係構築した全国約3,000軒（2017年度）の野菜生産農家のことです（青森県130軒）。『モスの生野菜』は、協力農家ができるだけ農業や化学肥料に頼らずに栽培したものです。天候や調達の都合により一般の野菜を使用する場合もあります。



【野菜で健康大作戦ロゴ】

#### 【『モスの産直野菜フェスタ』青森県開催ポスターイメージ】

期間中は、青森県の『JA青森』（青森県蓬田村）の畑で収穫されたトマトと、『野菜くらぶ青森』（青森県黒石市）の畑で収穫したレタスを直接店舗に運びます。1週目は産直トマトを使った「デラックスモスバーガー ダブルトマト」（650円）と「デラックスモスチーズバーガー ダブルトマト」（680円）を、2週目には産直レタスをたっぷり使った「とびきりハンバーグサンド＜大盛りレタスとトマト＞」（490円）をそれぞれ地域・期間限定で販売します。地産野菜のおいしさを存分に味わえる、この期間だけの限定ハンバーガーです。

また今年から、青森県で推進している『野菜で健康大作戦』協力店舗にモスバーガー青森ブロックが加盟し、食に携わる企業として県民の野菜摂取量の向上をPRしていきます。

### ＜『野菜で健康大作戦』について＞

青森県では、健康の維持に欠かせない野菜の摂取量不足など、県民の栄養バランスの偏りが指摘されており、平均寿命が全国で最下位となっている要因の一つと考えられています。このため県民の健康増進に向け、野菜摂取に関する意識啓発と使用バランスにより食生活への見直しを図るため、『野菜で健康大作戦』を実施しています。



### ■「モスの産直野菜フェスタ」(トマト) について

2017年7月21日(金)～23日(日)の3日間は、『JA青森』(青森県蓬田村)の畑で収穫された産地直送トマトを、生鮮のトマトを扱う全ての商品に使用します。また、より鮮度の高いトマトを味わっていただけるよう特別に、「デラックスモスバーガー ダブルトマト」(650円)と「デラックスモスチーズバーガー ダブルトマト」(680円)を、地域・期間限定で販売します。国産肉(豚・牛の合挽き肉)100%使用のふっくらとしたボリュームのあるハンバーグに、マヨネーズタイプとたっぷりのオニオン、自慢のミートソースをのせ、輪切りトマト2枚でサンドしたボリューム満点のハンバーガーです。



【デラックスモスバーガー  
ダブルトマト】



【デラックスモスチーズバーガー  
ダブルトマト】

### ■「モスの産直野菜フェスタ」(レタス) について

2017年7月28日(金)～30日(日)の3日間は、『野菜くらぶ青森』(青森県黒石市)の畑で収穫された産地直送レタスを、ハンバーガーやサラダに使用します。また、この機会にあわせて特別に、「とびきりハンバーグサンド<大盛りレタスとトマト>」(490円)を地域・期間限定で販売いたします。国産肉(豚・牛の合挽き肉)100%使用のふっくらとしたボリュームのあるハンバーグに、和風ソースをかけ、トマトとたっぷりのレタスをのせ、マヨネーズタイプをトッピングしました。定番の「とびきりハンバーグサンド<トマト&レタス>」と比べ、約3倍(重量ベース)のレタスを使用した特別なハンバーガーです。



【とびきりハンバーグサンド  
<大盛りレタスとトマト>】

### ＜『モスの産直野菜フェスタ』(トマト) 概要＞

- 販売期間 : 2017年7月21日(金)～23日(日)
- 内容 : ①産地直送の県内産トマトを使用した商品の販売  
※なくなり次第、県外のモスの協力農家によるトマトを使用します。  
②「デラックスモスバーガー ダブルトマト」(650円)、  
「デラックスモスチーズバーガー ダブルトマト」(680円)を販売
- 販売店舗 : 青森県のモスバーガー全14店舗

### ◇店長やスタッフによるトマトの収穫概要◇

- 収穫日時 : 2017年7月20日(木) 13:00～15:00(予定)
- 収穫場所 : 『JA青森トマト部会 東つがる支部』(青森県蓬田村)
- 参加者 : 青森県14店舗の店長を中心としたスタッフ約20名(予定)

## <『モスの産直野菜フェスタ』（レタス）概要>

- 販売期間 : 2017年7月28日（金）～30日（日）
- 内容 : ①産地直送の県内産レタスを使用した商品の販売  
産地直送レタス使用商品は10:00頃より販売開始  
※発売開始時刻は店舗により異なります。  
なくなり次第、県外のモスの協力農家によるレタスを使用します。  
②「とびきりハンバーグサンド<大盛りレタスとトマト>」（490円）を販売
- 販売店舗 : 青森県のモスバーガー全14店舗

### ◇店長やスタッフによるレタスの収穫概要◇

- 収穫日時 : 2017年7月28日（金） 早朝5:00～6:30（予定）
- 収穫場所 : 『野菜くらぶ青森』（青森県黒石市）
- 参加者 : 青森県14店舗の店長を中心としたスタッフ約20名（予定）

この取り組みは、2012年8月に群馬県で始まり2013年度は2県で実施し、その活動が認められ、「フード・アクション・ニッポン アワード2013」<sup>※2</sup>の「販売促進・消費促進部門」で最優秀賞を受賞しました。2014年度から実施地域を全国に広げ、トマトやレタスが旬を迎える時期に全国をリレーするように開催しています。これは、長年にわたり協力農家との関係構築によるもので、丸のまま納品された生野菜をお店で仕込んでいる、モスバーガーならではの取り組みです。

※2 農林水産省による国産農産物の消費拡大の取り組み「フード・アクション・ニッポン」の展開の一環として、食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の優れた取り組みを表彰するものです。



### <店長やスタッフによるレタス収穫体験の様子>



### <店長やスタッフによるトマト収穫体験の様子>



※当日のイメージとしてご参照ください。

各収穫体験や店舗へのご取材などは、以下までお問い合わせください。

#### <報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

#### <お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900

※本資料中の価格は全て税込です。