

店舗運営会社モスストアカンパニーが採用を強化 人材紹介制度「リファモス」を開始

アプリ導入により、社員だけでなくキャスト（アルバイト・パート）による紹介も

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）の100%出資店舗運営子会社である株式会社モスストアカンパニー（代表取締役社長：松川 高広、本社：東京都品川区）では、2017年5月上旬より、採用強化のため人材紹介制度「リファモス」を開始します。5月上旬には社員の「中途採用」、7月からは「キャスト採用」にも導入予定です。

人材の「売り手市場」が続き、外食業界では働き手の確保が最優先の課題となっています。現在、業界・業種を全くの未経験の中で働き始めても、店舗や働く環境に馴染めず、すぐに辞めてしまう社員や店舗スタッフも存在します。モスストアカンパニーではこうした状況を防ぐため、社員やキャスト（店舗で働くアルバイト・パートの方）が自分の知人や友人を紹介して採用へつなげるリファラル採用※を導入し、人材紹介制度「リファモス」をスタートします。新制度では、新しく導入する「リファモスアプリ」を使用します。

※社内外の信頼できる人脈を活用した採用活動のことです。代表的なものでは社員が友人知人を紹介する「社員紹介制度」があり、人材の定着率が高いことなどが注目され、大手企業の新卒採用でも導入されつつあります。

<リファラル採用の流れ>

- ① 社員やキャストが友人や知人に「リファモスアプリ」から、スマートフォンなどへSNSを利用して、会社紹介や募集情報を随時紹介できます。
- ② 推薦された友人や知人は、興味のある募集情報へ応募することができ、「興味あり」として一時登録をすることもできます。
- ③ 応募があった場合、紹介者が応募者を推薦するための「紹介コメント」を記入します。
- ④ 「紹介コメント」をもとに、人事担当者が採用面談を行います。

*「興味あり」に登録した方へは、会社や仕事に関わる情報を発信し、人事部や店長からの継続的なサポートを行います。

モスストアカンパニーでは、優秀な社員・キャストを継続的に採用することを重要な経営課題ととらえています。このため、採用活動を「全社プロジェクト」と位置づけ、全社員の知恵と人脈、モスのブランド力を活かした採用活動を実施することにしました。まずは、5月上旬に社員の「中途採用」でスタートさせ、システム運用の有効性を見極めながら、7月からはキャストの紹介による「キャスト採用」、9月末までには社員の「新卒採用」も開始する予定です。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IRグループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900