

食を通じて熊本県を応援 海外モスバーガー×熊本県 コラボ企画

～アジア地域の4つの国と地域で「くまモンのライスバーガー（焼肉）」を限定発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2017年2月8日（水）より、中国の広東省のモスバーガー店舗にて、熊本県産の食材を使った限定商品の販売等を行う「海外モスバーガー×熊本県 コラボキャンペーン」を実施します。

これまでモスフードサービスでは、2013年4月に、モスバーガー店舗で使用する生鮮野菜の安定した調達と産地との協力体制強化を目指して、熊本県に農業生産法人「モスファーム熊本」を設立しました。これを記念して同年12月には、「モスファーム熊本」など県内で採れたトマトを使用した「モスじゃがチップス トマトディップソース付き 熊本県産トマト 40%使用」を期間限定で販売しました。さらに、2015年4月には熊本県内2例目となる農業生産法人「モスファームマルミツ」を設立するなど、熊本県とさまざまな取り組みを行ってきました。

今回は、熊本地震の復興支援の一環として、海外のモスバーガーでも熊本県産の食材を使った「くまモンのライスバーガー（焼肉）」を販売します。2月8日（水）から中国・広東省の3店舗から販売開始して、3月上旬にはタイ、シンガポール、3月中旬は中国・上海市、福建省など、3月下旬は香港で順次販売する予定です。

●「くまモンのライスバーガー（焼肉）」

海外でも人気の焼肉ライスバーガーに、グリルしたタマネギと赤パプリカを追加し、その上から熊本県産の大豆・米・麦を使った味噌と熊本県産生姜を使用している「やきにくのたれ」をかけました。黒米入りの黒いライスプレートは、くまモンの黒をイメージしています。



また、海外でも人気の高い熊本県のキャラクター『くまモン』と、モスバーガーのキャラクター『モッさん』のコラボグッズのプレゼントも実施します。さらに、現地のモスバーガー店舗のカウンターメニューやトレーマットなどのツール類に、熊本のPRコメントを掲載することで、熊本県への観光誘致にも協力します。



【トレーマット（現地語表記）】



（表） 【コラボグッズ】 （裏）

<キャンペーン概要>

- 実施日 : 2017年2月8日(水)より中国・広東省の3店舗にて発売
※うち1店舗は2017年1月オープン
3月以降、広東省以外の以下のモスバーガー店舗でも順次販売開始
- 実施店舗 : 中国(広東省、上海市、福建省、江蘇省)、タイ、シンガポール、香港の店舗
- 内容 : 1. 「くまモンのライスバーガー(焼肉)」を期間限定販売
※広東省/価格 22元(日本円:368円 2016年12月末レート)
2. 販売期間中、お客さまには『くまモン』と『モッさん』コラボグッズをプレゼント(プレゼント方法は地域により異なる)
3. 店内ツールにて熊本県観光PR
4. SNS投稿用のフォトフレームを店頭設置

<海外でのモスバーガー出店状況>

出店地域	店舗数*	初出店の時期
台湾	245店	1991年2月
シンガポール	30店	1993年5月
香港	18店	2006年10月
タイ	5店	2007年3月
インドネシア	2店	2008年12月
中国	15店 広東モス社(3)・厦門モス社(12)	2010年2月
オーストラリア	6店	2011年3月
韓国	13店	2012年2月
合計	334店	

*店舗数は2017年1月末時点

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. pr@mos.co.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-300900