

## モスバーガー×滋慶学園 COM グループによる産学連携企画を実施 最優秀作品をモスカードの新デザインに採用

～福岡デザインコミュニケーション専門学校の学生が最優秀賞を受賞～

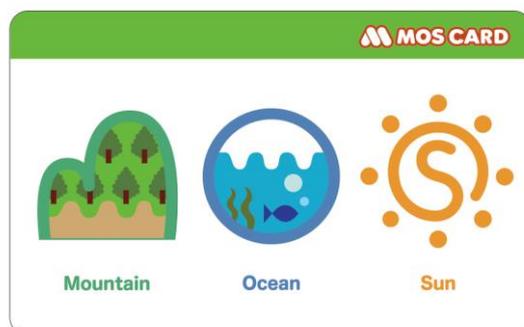
モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役会長兼社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）は、滋慶学園 COM グループと協同で、モスカードの新デザインプロジェクトを実施しました。

このプロジェクトは産学連携企画として「若い方も使ってみたいモスカード」をテーマに、滋慶学園 COM グループの8校の学生に、授業の一環としてデザインを募集しました。合計230作品がエントリーされ、滋慶学園 COM グループと当社の選定委員で審査し、最優秀賞（1点）、優秀賞（2点）、ブランド戦略室賞（1点）、特別賞（3点）を決定しました。

今回、最優秀賞に選ばれたのは、福岡デザインコミュニケーション専門学校の久留みなみさんの作品です。この作品は新モスカードのデザインとして採用され、6月25日から全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて発行されます。各店50枚の限定発行でなくなり次第終了します。

※「モスカード」は、2012年4月に導入したチャージ式プリペイドカードです。全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）のレジで発行され、その際の発行手数料は発生しません。レジでの支払いや繰り返し入金が可能でチャージ金額や時期によりポイントも加算されます。累計発行枚数は約183万枚（2016年5月末）です。

### <最優秀賞デザイン>

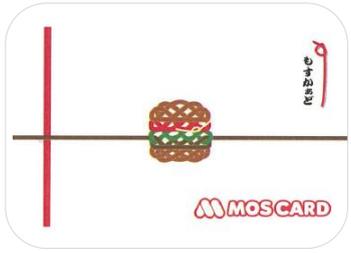


\*6月25日より全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて発行

氏名	久留みなみ	
所属	福岡デザインコミュニケーション専門学校 グラフィックデザイン専攻 1年	
コンセプト	デザインコンセプトは「MOSを知ろう!」です。MOSを利用されるお客さまで、MOSの名前の由来である「Mountain、Ocean、Sun」を知らずに利用している方は多いと思います。実際に私も今回のモスカード制作を通して意味を知った一人です。この素晴らしい意味の込められた名前を前面に出し、モスバーガーについて多くの方に興味を持ってもらえればと思いデザインしました。デザインはMOSの文字を活かして、イラストで意味を表現しました。また、幅広い年代の方に利用してもらえよう、シンプルなデザインにしました。	
選考理由	「若い方も使ってみたいモスカード」のデザイン制作である選考基準に最も適した作品であり、モスのイメージにふさわしい“暖かさ”や“柔らかさ”“明るさ”が表現できていると判断しました。  (モスフードサービス ブランド戦略室 ダイレクトマーケティンググループ)	

<その他受賞作品介绍> ※これらの作品はモスカードデザインとしては使用されません。

**【優秀賞】2 作品**

所属	札幌放送芸術専門学校 1年	
コンセプト	カードは持ち歩くものですので、オシャレで、なおかつ持っていたくなるようなデザインを目指して制作しました。ハンバーガーの具をモチーフに、全体的にポップな雰囲気でもまとめています。	
所属	東京コミュニケーションアート専門学校 1年	
コンセプト	シニア世代の方が、お孫さんにプレゼントするためのカードとして考えました。お孫さんがもらってうれしいものをいくつか考えていた時、お年玉が浮かんだので、ぼち袋風のデザインにしました。ぼち袋や祝儀袋などによく使われる水引きで、モスバーガーを表現しました。	

**【ブランド戦略室長賞】1 作品**

所属	東京デザインテクノロジーセンター専門学校 1年	
コンセプト	油絵の高級感が感じられるようにアクリル絵具でモスバーガーが連想できるよう色を配置しました。モスバーガーがこだわっている野菜の新鮮さをアピールできるように、まだ乾燥していなくて、つやがはっきり見える写真を使用しました。	

**【特別賞】3 作品**

所属	福岡デザインコミュニケーション専門学校 1年	
コンセプト	「モスとお客さまを繋げる」 モスの制服を着た店員をシルエットにし、気軽に立ち寄れる印象をもってもらえるように、「一緒にモスをどうですか？」というメッセージを置きました。	
所属	東京コミュニケーションアート専門学校 1年	
コンセプト	「つながろう！」 20代の若者をターゲットとして、モスカードを通してモスバーガーとお客さまをつなげようと考えました。	
所属	東京コミュニケーションアート専門学校 1年	
コンセプト	「わくわくモス気分」 カードを見るだけでモスバーガーを連想させるようなデザインにしました。	

### <滋慶学園 COM グループ 全国企業プロジェクト担当 中川様コメント>

滋慶学園 COM グループでは、業界と共に業界に必要な人材を育成する「産学協同教育」を教育の核としており、プロの仕事と同じ工程で作品制作を実施する「企業プロジェクト」を年間通して取り組んでおり、学生の実践力を養っております。今回、全国の学生向けにオリエンテーションからマーケティングリサーチ、コンセプトワーク、デザイン制作、プレゼンテーションを約2ヵ月で実施するという実践的なプロジェクトをいただき感謝申し上げます。モスバーガーにとって新しいモスカードが話題となり、「MOS」のコンセプトを多くの方に知っていただけると共に貢献できれば幸いです。

### 【滋慶学園グループについて】

滋慶学園グループは、「職業人教育を通して社会に貢献する」というミッションのもと、「実学教育」・「人間教育」・「国際教育」を理念に1976年から専門学校教育を中心に滋慶医療科学大学院大学、大阪、神戸、東京、名古屋、京都、仙台、札幌、福岡、埼玉、島根、鳥取、ニューヨーク・The Collective school of musicを含め、計71校の専門学校等を展開、職業人教育を行っています。医療、福祉、音楽、映像、動物飼育、美容、製菓調理、バイオなどの分野の500を超える職種に対応する職業人教育を、産学連携による産学協同教育等を通じて実践しています。今回は、デザイン・イラストを専門とする8校の学生を対象に、授業の一環としてデザインの募集を行いました。

### <新モスカード デザインプロジェクト実施概要>

- 内容 : 「若い方も使ってみたいモスカード」をテーマに、滋慶学園 COM グループの8校の学生を対象に、授業の一環としてデザインを募集。最優秀賞を獲得した作品は、モスカードの新デザインとして採用
- 参加校 : 滋慶学園 COM グループの8校  
東京コミュニケーションアート専門学校 / 東京デザインテクノロジーセンター専門学校 / 大阪コミュニケーションアート専門学校 / 大阪アニメーションスクール専門学校 / 名古屋コミュニケーションアート専門学校 / 福岡デザインコミュニケーション専門学校 / 仙台コミュニケーションアート専門学校 / 札幌放送芸術専門学校
- 応募期間 : 2015年10月30日(金)～2015年11月13日(金)
- 選考方法 : 応募作品の中から滋慶学園 COM グループ側と当社の選定委員で審査し、最優秀賞(1点)、優秀賞(2点)、ブランド戦略室長賞(1点)、特別賞(3点)を決定

### <新デザインモスカード概要>

- 導入開始日 : 2016年6月25日(土)
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)
- 購入方法 : 店舗レジにて発行(手数料無)  
\*初回のみ、1000円以上のチャージが必要  
\*各店50枚限定、なくなり次第終了

### <この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389  
〒141-6004 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp/company/> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)