

櫻田社長とお客さま、加盟店、本部役員・社員、協力農家延べ約3,000名が直接対話 9月で「モスバーガータウンミーティング」開催を 全国47都道府県で達成

～お肉を使わないハンバーガー、早朝営業などお客さまの声を数多く実現～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役会長兼社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、当社社長が全国各地のお客さまと直接対話するイベント「モスバーガータウンミーティング」を、2011年より実施してきました。現在計画している9月26日（土）の徳島県徳島市の開催により、47都道府県全てでの開催を達成する予定です。

「モスバーガータウンミーティング」は、2011年2月に静岡県でスタートし、4年に渡り実施してきました。各開催は、モスバーガーの歴史などについてお話しする「櫻田社長講演」、参加者からの質問や要望にその場で答えていく「質問・要望コーナー」、参加者と社長との「懇談会」の3つのプログラムで構成されています。懇談会では社長だけでなく、モスフードサービスの役員・社員やモスバーガー店舗のオーナー、地域の協力農家なども加わり、参加者とフレンドリーに意見を交換し合います。懇談会の意見交換に参加した人数を合計すると、これまで43回の開催で約3,000名（社長、役員・社員などは複数回参加していますので延べ人数）となります。

■タウンミーティングの開催と参加状況（2011年2月～2015年7月22日）

開催年 (回数)	開催地	お客さま	協力 農家	社長 本部役員、社員、 FC店舗オーナー ※各回の参加を足した延べ数です。 複数回出席者も存在します。	計
2011年 (4回)	静岡県、北海道、鳥取県、兵庫県	248	5	79	332
2012年 (9回)	熊本県、大分県、新潟県、群馬県、 東京都、京都府、石川県、香川県、 大阪府	506	2	201	709
2013年 (12回)	茨城県、千葉県、栃木県、神奈川県、 岩手県、秋田県、長野県、愛知県、 広島県、滋賀県、宮城県、山形県	553	6	319	878
2014年 (12回)	三重県、奈良県、山梨県、埼玉県、 長崎県、佐賀県、福井県、富山県、 岐阜県、和歌山県、福岡県、山口県	467	18	303	788
2015年 (6回)	愛媛県、高知県、鹿児島県、宮崎県、 島根県、沖縄県	167	12	124	303
	合計 (43回)	1,941	43	1,026	3,010

単位：名

■「モスバーガータウンミーティング」とは

・実施経緯

株主総会の質疑応答の時間に株主さまから多くのご質問やご要望をいただいた事がきっかけです。店舗をご利用のお客さまも株主さまと同様、ご意見やご要望をお持ちではないか？との思いからお客さまから直接お話しを伺うことの大切さを感じ、当社社長が全国各地を訪れ、直接対話を行うタウンミーティングを企画しました。

・目的

タウンミーティングは多くのお客さまにモスの取り組みをより深く知ってもらい、さらにモスのファンになっていただくこと、そしてトップを通じたお客さまとの直接対話により、現場の生の声を経営に活かすことを目的としています。

お客さまからいただいたチェーン全体に関わるご質問ご要望はモス本部が、各店舗に関わるご質問ご要望はオーナーが主体的に改善や具現化をすすめています。

・今後

今後は、7月30日（木）の福島県、翌日31日（金）に青森県で開催し、9月には岡山県、徳島県の開催を予定しています。各開催の参加は約40名が見込まれ、47都道府県終了時には、合計で約3,200名との直接対話を実現する予定です。

都道府県ごとの開催は終了しますが、お客さまとの直接対話の取り組みは今後も継続してまいります。

《タウンミーティングの様子》



＜櫻田社長講演＞



＜質問・要望コーナー＞



＜懇談会＞



＜記念写真＞

■過去の参加者の声を活かした主な事例

実際にタウンミーティングで出された意見が実現した事例を紹介します。

<p><u>「肉を使わないハンバーガーを出してほしい」</u></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>お肉の代わりにかき揚げ状のトウモロコシをはさんだ「ベジテリヤキバーガー コーンの香ばし揚げ」を販売 (2014年4月～5月)</p>  <p style="text-align: center;">さらに進化 ↓</p>	<p><u>「野菜を使ったデザートを販売してほしい」</u></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>ミニトマトを使ったデザート「ベジジュエル ミニトマトのジュレ仕立て」を販売 (2014年4月～10月上旬)</p> 
<p>大豆由来の植物性たんぱくを使ったソイパティを開発 定番の8商品で、お肉のパティの代わりに「ソイパティ」 の選択が可能に。(2015年5月～)</p> 	<p><u>「朝、モスバーガーに行ったら開いていなかった」</u> <u>「朝型生活をする人が増えている」</u></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>全店※を7時開店に。(2014年4月～) ※商業施設内の店舗など、一部店舗除く。</p> 

モスフードサービスでは、「人間貢献・社会貢献」の経営理念のもと、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品を提供することに一貫して取り組んでいます。お客さまからいただく声のひとつひとつを大切に、今後も企業目標である「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

＜この件に関する問い合わせ先＞

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

<http://mos.jp/> E-mail. pr@mos.co.jp

＜ご参考＞

「モスバーガータウンミーティング」のほか、モスのことをもっと知っていただき、そしてモスに対するご意見ご要望など生の声をお聞きすることを目的に、さまざまなステークホルダーと直接対話をするイベントを実施しています。

	名称	対象	頻度	内容	開始年
1	食育活動	小学生	年 60 回程	座学、製造体験	2005 年
2	株主様向け I R 説明会	株主さま	年 2 回	講演会、懇談会	2009 年
3	ランチミーティング	モス社員	年 12 回程	食事会、懇談会	2011 年
4	H A T A K E ミーティング	協力農家さま	年 1 回	勉強会、懇談会	2012 年
5	モスツアー	モスカード会員	年 2 回程	野菜収穫、製造体験、 懇談会	2014 年
6	パートナーズミーティング	取引先さま	年 3 回程	講演会、懇談会	2015 年

1. 食育活動（対象：小学生）

小学生高学年を対象とした食育プログラムです。

子供たちに身近なハンバーガーを通じて、正しい食のあり方や環境問題に気付いてもらい、主体的に考えるきっかけを体感できる内容となっています。小学校近隣にあるお店のスタッフが学校に赴き、店長などによる座学とテリヤキバーガーの製造を体験します。



2. 株主様向け I R 説明会（対象：株主さま）

株主さま対象の説明会です。

東京で開催する株主総会に参加出来ない株主さまにもご参加いただけるよう、地方でも説明会を開催しています。



3. ランチミーティング（対象：モス社員）

櫻田社長と社員とのコミュニケーション促進が目的です。

社長の執務室にてランチを取りながら雑談から始まり、参加者の質問に櫻田社長が答えるという 60 分限定のミーティングです。



4. H A T A K E ミーティング（対象：協力農家さま）

協力農家のスタッフを対象としたミーティングです。

櫻田社長が直接協力農家に伺い、農場の視察、勉強会のほか、モス社員と協力農家との懇談会を行っています。

農家同士の技術交流やマッチングの場にもなっています。



5. モスツアー（対象：モスカード会員）

モスカード会員限定の体験型イベントです。

第一弾は静岡県の協力農家でトマトの収穫体験をした後、モス野菜バーガーの製造体験とモス社員との懇談会を実施しました。



6. パートナーズミーティング（対象：取引先さま）

お取引先の社員やパートさんを対象としたミーティングです。

櫻田社長による講演のほか、モス社員とお取引先との懇談会を行っています。

