

2015年6月24日
Ref. 15-0624-023

コーヒーマシンとコーヒー豆を変更し、雑味がなくクリアな味わいに 「プレミアムブレンドコーヒー」リニューアル ～2015年7月1日（水）より順次変更～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役会長兼社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2015年7月1日（水）より順次、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、ドリンクメニューの定番商品『プレミアムブレンドコーヒー』（250円）をリニューアルします。

※リニューアルによる価格の変更はありません。

今回のリニューアルでは、コーヒーマシンとコーヒー豆の両方を変更します。近年、コーヒー市場の傾向として、豆本来の味わいを楽しむ飲み方が主流になってきています。そこで、これまでのエスプレッソタイプのマシンから、ペーパードリップ式による抽出方法のマシンに変更します。コーヒー豆は、香りが高く良質な酸味が特徴のコロンビア産をベースに、エチオピア産とブラジル産をブレンドしており、全てアラビカ種[※]を使用しました。産地ごとに最適な焙煎を行った後にブレンドする単品焙煎により、コーヒー豆の持つ複雑な味わいを引き出しています。

※アラビカ種のコーヒー豆は、産地ごとの味わいや香りがよりあられやすい特徴があります。

●『プレミアムブレンドコーヒー』（250円）

爽やかな香りとマイルドな口当たり、すっきりとした後味の飲みやすいブレンドコーヒーです。苦味を抑え、コーヒー豆の持つ本来の酸味と甘みが出るようにペーパードリップ式で抽出し、雑味がなくクリアな味わいに仕上げました。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切に商品に「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も企業目標である「食を通じて人を幸せにすること」を実践していきます。

<商品概要>

■ 切り替え時期 : 2015年7月1日（水）～10月上旬までの間に順次変更

■ 商品名・価格 : 『プレミアムブレンドコーヒー』（250円）

※定番商品「プレミアムアイスコーヒー」は、現行のまま変更ありません。

※コーヒーマシンの変更に伴い、定番商品「アイスカフェラテ」（S・M）、「カフェラテ」、「アイス抹茶ドリンク」、「ホット抹茶ラテ」は販売を終了します。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://mos.jp/> E-mail. pr@mos.co.jp

※本資料中の価格は全て税込です。