



平成 24 年 12 月 10 日 Ref. 12-1210-037

「モスバーガー」と「キットカット」のコラボレーション第2弾 「ネスレ キットカット ミニ モスオリジナルデザイン」新発売 ~12月26日(水)より全国のモスバーガー店舗にて数量限定発売~

株式会社モスフードサービス(代表取締役社長: 櫻田 厚、本社: 東京都品川区)と、ネスレ日本株式会社(代表取締役社長 兼 CEO: 高岡 浩三、本社: 兵庫県神戸市)は、昨年に続き第2弾のコラボレーション商品として、2012年12月26日(水)より「ネスレキットカットミニ モスオリジナルデザイン」(120円)を、全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)にて、数量限定で発売します。

サクサクのウエハースとチョコレートの絶妙なコンビネーションが楽しめる「キットカット」はネスレを代表するチョコレートです。この「キットカット」の中で、最も人気が高く親しまれているミルクチョコレートの「キットカット」 ミニ 3枚入りパッケージをモスバーガーのオリジナルデザインに仕上げました。

縦型に開封するパッケージは、お客様への感謝の気持ちと、おもてなしを大切にするモスバーガーの想いと、「キットカット」で幸せな時間を過ごしていただきたいというネスレの願いを込めて、たくさんのハートがあふれるデザインにいたしました。パッケージの裏面には大きなハート型のメッセージスペースを設けておりますので、幸せを願う相手へメッセージを添えて贈ることも可能です。また、パッケージの蓋の裏にある QR コード*を読み込むと、ハッピー気分を演出するオリジナルのデコレーションメールテンプレートをダウンロード





できる特典付きです。

「キットカット ミニ モス オリジナルデザイン」で、 "食べてハッピー!贈って ハッピー!"な気持ちをお届け できるように願っています。

(*) QR コードは、㈱デンソー ウェーブの登録商標です。

<新商品概要>

■商品名・価格 : 「ネスレ キットカット ミニ モスオリジナルデザイン」(120円)

■種類別名称 : チョコレート

■販売開始日 : 2012年12月26日(水)~ ※数量限定、なくなり次第販売終了

■販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

■内容量 : 12.3g×3枚入り

■商品特徴: サクサクのウエハースとチョコレートの絶妙なコンビネーションを

お楽しみいただけます。モスバーガーオリジナルデザインパッケージ。

■「キットカット」と受験との関わりについて ■

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドの「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きっと勝つとお (きっと勝つよ!)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の間に口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて、応援メッセージを添えて贈ったりする例も見かけるようになっています。

また、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンなどでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

<この件に関するお問合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ

飯草•森野

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4 階

TEL: 03-5487-7371 / FAX: 03-5487-7389 http://www.mos.co.jp E-mail: pr@mos.co.jp

ネスレ日本株式会社 広報室

深沢・嘉納

〒651-0087 神戸市中央区御幸通 7-1-15

TEL: 078-230-7050 / FAX: 078-230-7108

http://nestle.jp

<ご掲載いただく場合のお問合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL: 03-5487-7371