



平成 24 年 12 月 5 日

Ref. 12-1205-036

中国の商工業・金融の中心地域 中国・上海へ「モスバーガー」出店

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2012 年 12 月 1 日（土）、中国上海市で「モスバーガー宏匯廣場（ホンホエガンツァン）店」の営業を開始しました。現在当チェーンは、中国国内に福建省 15 店、江蘇省 2 店、広東省 3 店の計 20 店を展開しています。今回の「モスバーガー宏匯廣場店」出店で、中国国内は合計 21 店舗となります。

「モスバーガー宏匯廣場店」は、徐匯区のオフィス街に立地しており、近隣ビジネスマンのランチ需要が旺盛な場所です。店舗は、オフィスビル 1 階部分を利用したビルインタイプの店舗となります。191.81 m²の店舗に、56 席を設置します。メニュー構成は、「モスバーガー」「テリヤキチキンバーガー」など、日本の定番商品を中心に提供します。とくにアジア各国で人気の高いモスライスバーガーは、「モスライスバーガー焼肉」「同 海鮮かきあげ」「同 豚しょうが焼き」などをラインナップしました。

「モスバーガー宏匯廣場店」は、現在、福建省などで店舗展開している事業会社・廈門摩斯餐飲管理有限公司（アモイモス社）が行います。この事業会社は、台湾ですでに 231 店舗（2012 年 11 月末現在）を展開している当社の関連会社（持分法適用会社）・安心食品服務股份有限公司（AN-SHIN FOOD SERVICES CO., LTD.）、モスフードサービス等の 9 社が出資した合弁会社の中国子会社です。

なお、当チェーンでは、1994 年より 1997 年まで上海市に店舗を出店していましたが、諸事情により撤退していました。今回は、それ以来となる再出店となります。今後、上海市内で 100 店舗程度の出店を目指します。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。現在、「モスバーガー」ブランドの海外への拡大を主要な経営課題と位置付け、出店を加速させています。2012 年 11 月末現在、アジア・オセアニアの 8 つの国と地域で、合計 310 店舗を展開しています。

今後も、既出店地域での店舗増ならびに、新規国・地域への出店を進め、“日本のモスからアジアのモスへ、そして世界のモスへ”を目指していきます。それぞれの地域の特性を踏まえながら、日本の外食チェーンならではの、ホスピタリティとおいしさ、衛生的な店舗づくりを進め、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

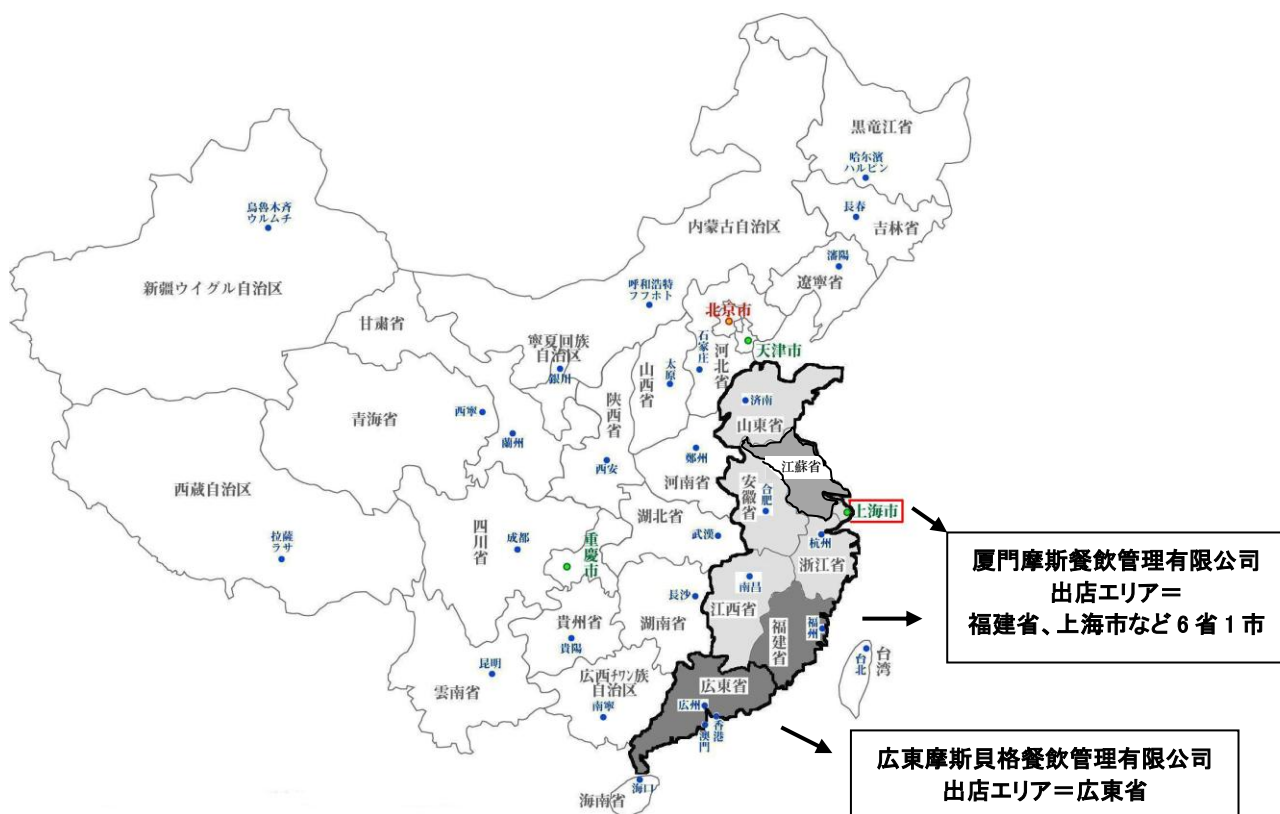
<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

<店舗概要>

- 店舗名 : 「摩斯漢堡 (MOS BURGER) 宏匯廣場店」
(モスバーガー ホンホェガンツァン店)
- 開店日 : 2012年12月1日(土)
- 売上目標 : 400万円(月商)
- 所在地 : 上海市徐匯区中山西路1602号
- 店舗面積 : 191.81㎡
- 座席数 : 56席
- メニュー : モスバーガー、テリヤキチキンバーガーなど日本国内の販売メニューを踏襲

<モスバーガーの中国国内出店地域(色付き部分)>



<海外でのモスバーガー出店状況>

出店地域	店舗数	初出店の時期
台湾	231店	1991年 2月
シンガポール	29店	1993年 5月
香港	13店	2006年 10月
タイ	7店	2007年 3月
インドネシア	2店	2008年 12月
中国	20店	2010年 2月
オーストラリア	5店	2011年 3月
韓国	3店	2012年 2月
合計	310店	

※店舗数は2012年11月現在