

平成 24 年 9 月 13 日

Ref. 12-0913-022

苦みのきいた、大人味の“食べるシェイク” 「コーヒーシェイク&ゼリー（カプチーノ風）」

～10月2日（火）から全国のモスバーガーで新発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2012年10月2日（火）～2012年12月下旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、“食べるシェイク”の新商品となる「コーヒーシェイク&ゼリー（カプチーノ風）」（330円）を季節限定で新発売します。

モスバーガーではこれまでも、「玄米フレークシェイク」や「モスの氷シェイク」など、シェイクの上に異なる素材をのせ、食感を楽しむ“食べるシェイク”を販売してきました。

今回発売する“食べるシェイク”は、モスで人気 No.1 のシェイクである「モスシェイク コーヒー」をベースに、コーヒーゼリー、エスプレッソソースなど、苦みのきいた大人の味に仕上げたデザートです。

●「コーヒーシェイク&ゼリー（カプチーノ風）」（330円）※季節限定

モスシェイクの中で人気 No.1 の「モスシェイク コーヒー」の上に、もちっとした食感の苦みがきいたコーヒーゼリーをのせ、メレンゲにラム酒風味を加えた淡雪のようなソースと、苦みが濃い味わいのエスプレッソソースをかけました。最後に、ローストしたアーモンドを粒状に砕き、砂糖をからめたアーモンドプラリネをトッピングしています。

コーヒーゼリーとエスプレッソソースの苦みに、コーヒーシェイクと淡雪ソースのほのかな甘みが絶妙に絡み、ローストしたアーモンドが食感のアクセントとなった、大人味のデザートです。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。当社はおかげさまで、今年で創業 40 周年を迎えました。今後もオリジナリティ溢れる商品の開発を継続的に進め、企業目標である「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

<商品概要>

■商品名・価格：「コーヒーシェイク&ゼリー（カプチーノ風）」（330円）

■販売期間：2012年10月2日（火）～2012年12月下旬（季節限定）

■販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

※本資料中の価格は全て税込です。