



平成 24 年 6 月 7 日

Ref. 12-0607-010

“世界のモス” を目指し、海外への出店を加速 モスバーガー海外店舗 300 店を達成！

6 月 4 日（月）シンガポール「MOS BURGER Tampines Mall 店」をオープンで

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2012 年 6 月 4 日（月）に、シンガポールのモスバーガー「Tampines Mall（タンプィネス モール）店」を開店しました。これにより、モスバーガーは、海外店舗が 300 店舗となりました。

当社では、1991 年の台湾初出店以降、海外出店を本格的に推進し、2005 年に 100 店、2009 年に 200 店を達成、2012 年 6 月 4 日（月）時点で、台湾（223 店）・シンガポール（27 店）・香港（16 店）・タイ（7 店）・インドネシア（2 店）・中国（18 店）・オーストラリア（5 店）・韓国（2 店）と、8 つの国と地域に展開しています。

当社の海外における出店形態は、現地法人によるエリアフランチャイズを原則とし、可能な限り、現地の資本と人材を活用し地域に根ざした店舗展開を行っています。商品戦略としては、日本で発売している定番商品を中心に提供しつつ、各国オリジナルの商品の開発も行っています。中国圏では人気の高いモスライスバーガーを前面に打ち出し、インドネシアでは豚肉を扱わないなど、現地の食習慣や文化にあわせた施策を行っています。

海外出店の拡大にともない、海外店舗による売上高も、2011 年度末にはモスバーガー全店舗売上高（日本と海外の合算）の 10% を超えるまでになっています。この好調を受けて、海外への出店をさらに加速させ、今年度中には、330 店舗まで増やす予定です。将来的には、現在推進中の「モスグループ 10 年ビジョン」に基づき、2019 年度までに、海外店舗を 1,800 店舗とし、モスバーガー全店舗売上高の 30% 超まで増やす目標を掲げています。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。現在、「モスバーガー」ブランドの海外への拡大を主要な経営課題と位置付けています。当社はおかげさまで、今年で創業 40 周年を迎えました。それぞれの地域の特性を踏まえながら、日本の外食チェーンならではのホスピタリティやおいしさで、「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

<この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7389

〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F

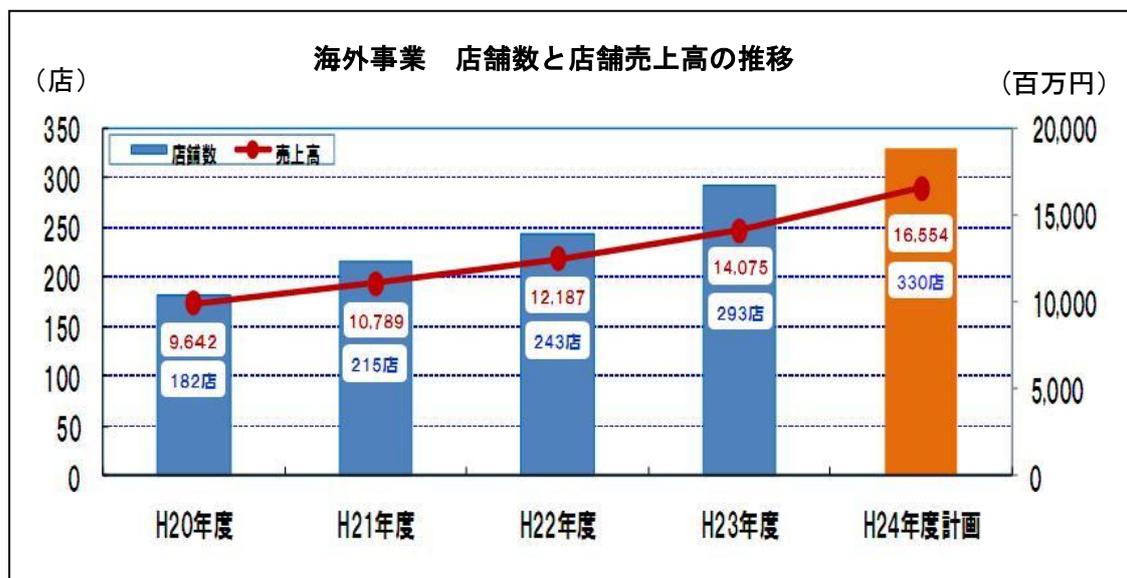
<http://www.mos.co.jp> E-mail. pr@mos.co.jp

<海外でのモスバーガー出店状況>

出店地域	店舗数*	初出店の時期
台湾	223 店	1991 年 2 月
シンガポール	27 店	1993 年 5 月
香港	16 店	2006 年 10 月
タイ	7 店	2007 年 3 月
インドネシア	2 店	2008 年 12 月
中国	18 店	2010 年 2 月
オーストラリア	5 店	2011 年 3 月
韓国	2 店	2012 年 2 月
合計	300 店	

* 店舗数は 2012 年 6 月 4 日時点

<海外事業展開について>



*店舗売上高は連結業績に直結する数値ではありません。