

暑い夏にぴったりの「ナン」シリーズの新商品

## 「ナン・黒カレー」新登場

～定番人気の「ナン・タコス」、夏限定ドリンク「ラッシー」も同時発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：櫻田 厚、本社：東京都品川区）では、2011年6月21日（火）～2011年8月下旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、欧風黒カレーとナンをあわせた「ナン・黒カレー」（340円）を期間限定で新発売します。同時に、この時期に定番的な人気のある「ナン・タコス」（360円）と、ナンとの相性がよいヨーグルト風味のドリンク「ラッシー」（Sサイズ210円～）も発売します。

「ナン」シリーズは、1996年から夏の期間限定商品として提供している、累計6,800万食を超える人気シリーズです(\*)。毎回、モスオリジナルの「ナン」に合う夏らしい食材を組み合わせ、モスバーガーならではの「ナン」のアレンジメニューを提供しています。

今回は新商品として、辛みを抑えた欧風黒カレーとジューシーなソーセージを組み合わせた「ナン・黒カレー」を発売します。

\*2008年、2009年は休止。昨年3年ぶりに復活。



「ナン・黒カレー」



「ナン・タコス」

### 【「ナン」シリーズ】

ナンは、インドや中近東でよく食べられている平たいパンです。モスバーガーオリジナルの配合と、約400℃の高温で短時間のうちに焼き上げることで、ふんわりとした食感に仕上がっています。トッピングとの相性を考えたさっぱりとした味わいが特徴です。

### ●「ナン・黒カレー」(340円) ※新商品

欧風黒カレーとソーセージを合わせたモスオリジナルの新商品です。ふんわりとしたナンの上に、ジューシーなソーセージと、食感のアクセントとなるキャベツの千切りをのせ、温かい黒カレーをたっぷりかけました。黒カレーは、オニオン、マッシュルーム、プルーンピューレ、レーズンペースト、チャツネなどを赤ワインでじっくり煮込むことで、フルーティーな甘みとコクのあるソースに仕上げています。辛みを抑えた欧風黒カレーは、老若男女問わず幅広い層の方々に楽しんでいただける味わいです。

### ●「ナン・タコス」(360円)

メキシコのファストフードである“タコス”とナンをあわせた、モスオリジナルの商品です。ふんわりとしたナンの上に、数種類のスパイスをブレンドした薫り深いタコスミート(牛挽肉)と、レタス、トマトをたっぷりとのせました。その上にコーンチップスを散らし、コクのあるチェダーソースをトッピングしました。スパイシーなタコスミートやシャキシャキとした野菜の組み合わせが食欲をそそる、夏におすすめの商品です。

### 【ドリンク】

#### ●「ラッシー」(Sサイズ210円、Mサイズ270円、Lサイズ310円)

ヨーグルトで作ったインド伝統のドリンク「ラッシー」を、モス風アレンジしました。コクのある豊かな味わいとさわやかな酸味が特徴です。お得なセットメニューのドリンクとしてもお選びいただけます。

モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」にこだわった商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切に商品開発などを通じ、今後も企業目標である「食を通じて人に幸せをお届けすること」を実践していきます。

### <商品概要>

- 商品名・価格：「ナン・黒カレー」(340円)  
「ナン・タコス」(360円)  
「ラッシー」(Sサイズ210円、Mサイズ270円、Lサイズ310円)

■販売期間：2011年6月21日(火)～2011年8月下旬 ※期間限定

■販売店舗：全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)

### <この件に関する問い合わせ先>

株式会社モスフードサービス 広報 IR グループ TEL. 03-5487-7371 FAX. 03-5487-7310  
〒141-6004 東京都品川区大崎 2-1-1 ThinkPark Tower 4F  
<http://www.mos.co.jp> E-mail. [pr@mos.co.jp](mailto:pr@mos.co.jp)

※本資料中の価格は全て税込です。